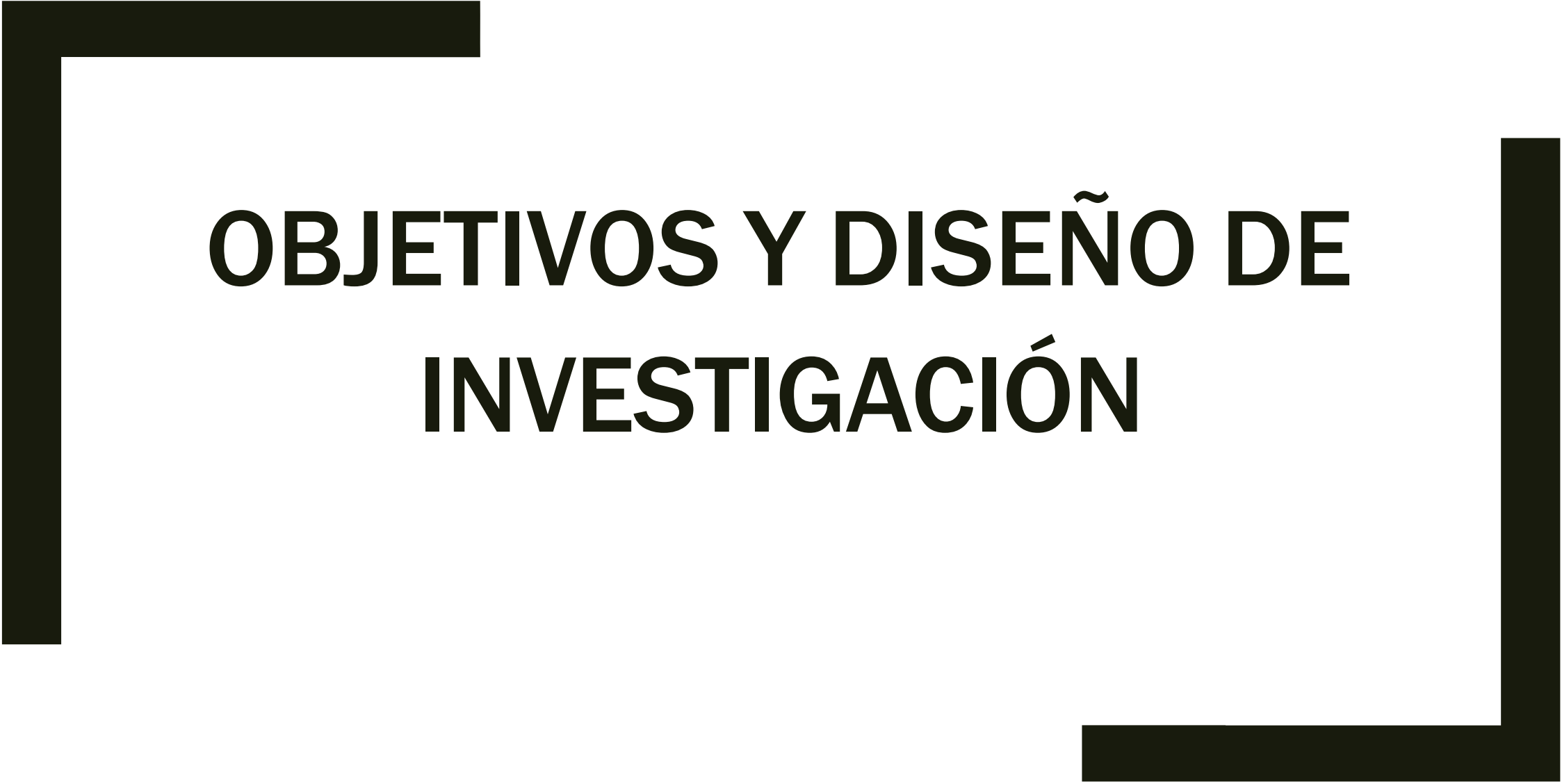


A thick black L-shaped frame is positioned around the text. It starts at the top left, goes right, then down, then right again, and finally down to the bottom right corner.

OBJETIVOS Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Bibliografía de referencia

- Batthyány , K y Cabrera, M (Coords) (2011). *Metodología de la investigación en Ciencias Sociales. Apuntes para un curso inicial*. Montevideo: Universidad de la República UdelaR. Cap.V “La definición de objetivos y su relación con el diseño de investigación”

El diseño de la investigación

- Refiere al plan, estructura o estrategia concebida para obtener la información que se desea.
- Plan que guía la contrastación empírica de las hipótesis.
- Plan global de la investigación que integra coherentemente objetivos, técnicas y análisis.
- *“Un diseño de investigación expresa la estructura del problema y el plan de investigación usado para obtener evidencia empírica sobre las relaciones del problema”* (Kerlinger: 1988: 317, en Batthyány et al: 2011:33)
- Existen distintos grados de estructuración del diseño, pero siempre existe un mínimo de planificación.

Diseños cuanti o cuali

- Las investigaciones cuantitativas requieren de diseños más estructurados. Se trata de **etapas secuenciales** que permiten construir la evidencia empírica para contrastar la teoría
- Los estudios cualitativos se prestan generalmente a diseños más flexibles. No son etapas sino **momentos** a los que se vuelve de forma reiterada. Hay una retroalimentación de los momentos de conceptualización – observación - análisis

Diseñar implica tomar decisiones

Temporalidad

Espacialidad “lugar”

Unidad/es de análisis u observación

Técnica/s de recolección de información

Fuentes de información

Plan de análisis

Estudios transversales o longitudinales

Local, regional, nacional, continental

Individuos, comunidad, instituciones, países

Entrevistas, encuestas, documentos, etc...

Primarias o secundarias

Qué quiero hacer con los datos?

El diseño, los datos que se recolectan, la manera de obtenerlos, el muestreo y otros componentes del proceso de investigación **son distintos en función del tipo de objetivos de la investigación.**

Tipos de diseño

- **Exploratorios**
- **Descriptivos**
- **Explicativos**
- **Evaluativos**
- **Predictivos**

Exploratorios

- Su objetivo es estudiar un problema de investigación poco o nada estudiado.
- Diseño flexible en su metodología a diferencia de los otros diseños.
- Generalmente anteceden a otros tipos de diseños.

Descriptivos

- **Buscan caracterizar y especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades, fenómenos, etc.**
- **También buscan establecer las relaciones existentes entre los fenómenos en estudio.**

Explicativos

- Intentan encontrar las causas de los eventos o fenómenos estudiados: por qué, en qué condiciones ocurre un fenómeno determinado o por qué dos o más variables están relacionadas.

Evaluativos

- Se proponen evaluar el resultado de un fenómeno, de un programa, de una ley, etc.

Predictivos

- **Buscan establecer el comportamiento futuro de dos o más variables relacionadas, según el grado y tipo de relación.**

Tipos de diseños

Se efectúan cuando el tema o problema de investigación ha sido poco estudiado o no ha sido abordado antes

Exploratorios



Buscan caracterizar y especificar las propiedades importantes del objeto de estudio

Descriptivos



Están dirigidos a responder a las causas de eventos, o por qué dos o más variables están relacionadas

Explicativos



Se proponen evaluar el resultado de un fenómeno

Evaluativos



Pretenden anunciar el comportamiento futuro de dos o más variables

Predictivos



Etapas o elementos claves en un diseño de investigación

- Formulación del tema y problema de investigación
- Marco teórico y antecedentes
- **Objetivos de la investigación**
- Estrategia metodológica
- Relevamiento de datos
- Análisis y sistematización de los datos
- Presentación de resultados
- Conclusiones

Los objetivos...

- Constituyen una construcción del investigador para abordar un tema o problema de la realidad a partir del marco teórico seleccionado.
- Son el propósito de la investigación. Indican el fin, la meta a la cual la investigación pretende llegar.
- Se constituyen como acciones a seguir para dar cuenta del problema de investigación.
- Indican concretamente lo que se pretende estudiar.
- Deben ser posibles de investigar.
- Deben ser posibles de lograr con actividades concretas.
- Deben implicar una contribución al conocimiento acumulado de un área.
- Señalan los resultados que se esperan.

Los objetivos

- Son las guías de la investigación y durante todo el desarrollo de la misma deben tenerse presentes.
- Definen los límites de la investigación.
- Son formulados como proposiciones, en las que el investigador postula la intención de abordar un sector de la realidad en un espacio y tiempo determinado.
- Se redactan comenzando con un verbo en infinitivo: explorar, describir, analizar, comparar, explicar, comprender...
- Deben expresarse con claridad para evitar posibles desviaciones en el proceso de investigación
- Los objetivos han de ser congruentes entre sí.

Objetivos generales y objetivos específicos

En toda investigación se plantean **objetivos generales y objetivos específicos**.

- **Objetivo general:** norte o “foco” del estudio; la o las metas a las que se pretende llegar.

De los **objetivos generales** se desprenden los objetivos específicos.

- **Objetivos específicos:** conducen al logro del objetivo general alcanzable con la metodología propuesta.

Objetivos generales y objetivos específicos

- **Objetivo general:** contribución general de la investigación al área de conocimiento y/o resolución de un problema.
- **Objetivos específicos:**
 - *Expresan de un modo concreto los alcances de los objetivos generales.*
 - *La sumatoria de ellos debe permitir alcanzar el objetivo general.*

Los objetivos deben incluir:

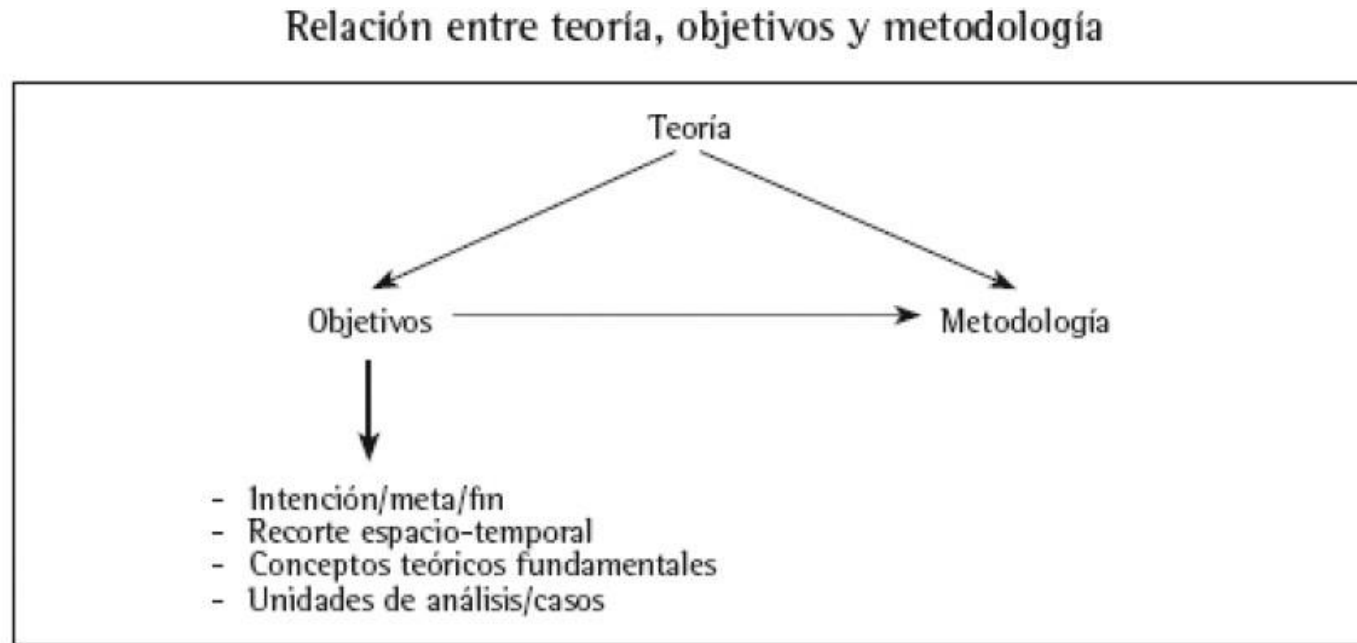
- **los conceptos teóricos fundamentales;**
- **el recorte espacio-temporal;**
- **las unidades o casos que conforman el universo de análisis.**

Relación entre teoría-objetivos-metodología

En toda investigación están presentes tres elementos que se articulan entre sí:

- marco teórico
- objetivos
- metodología

Relación entre teoría-objetivos-metodología



"Toda investigación es una construcción teórica que no se reduce a lo que normalmente se denomina teoría o marco teórico, sino que toda la argamasa que sostiene la investigación es teórica"

Fuente: Sautu, R. et al. *Manual de Metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. CLACSO, Buenos Aires, 2005:37.

Tipos de objetivos

Descriptivos

En todos los ejemplos que siguen, incluir recorte espacio-temporal.

Buscan determinar las características más importantes del objeto de estudio.

Ejemplos:

- “Describir las características socio-demográficas de los trabajadores del sector de la bebida”.
- “Describir los tipos de cuidados infantiles en los hogares uruguayos.”

Clasificatorios

Buscan agrupar a las personas del estudio en ciertas categorías o clases significativas.

Ejemplos:

- **“Construir una tipología de los vendedores ambulantes”.**
- **“Realizar una tipología de los distintos estilos de liderazgos femeninos según ocupación y organización.”**

Comparativos

Comparar grupos o personas en una o más características que se dan en ellos.

Ejemplos:

- **“Comparar salarios promedio de hombres y mujeres que realizan el mismo trabajo”.**
- **“Comparar las brechas de género en el mercado laboral en los países de Latinoamérica.”**

Relacionales

Buscan relaciones entre dos o más características que se dan en las personas o grupos estudiados.

Ejemplo:

“Determinar la relación que se da entre la autopercepción de éxito y fracaso y el logro escolar en estudiantes liceales”.

Explicativos

Buscan una explicación basada en alguna teoría o en factores explicativos o causales asociados al fenómeno en estudio

Ejemplos:

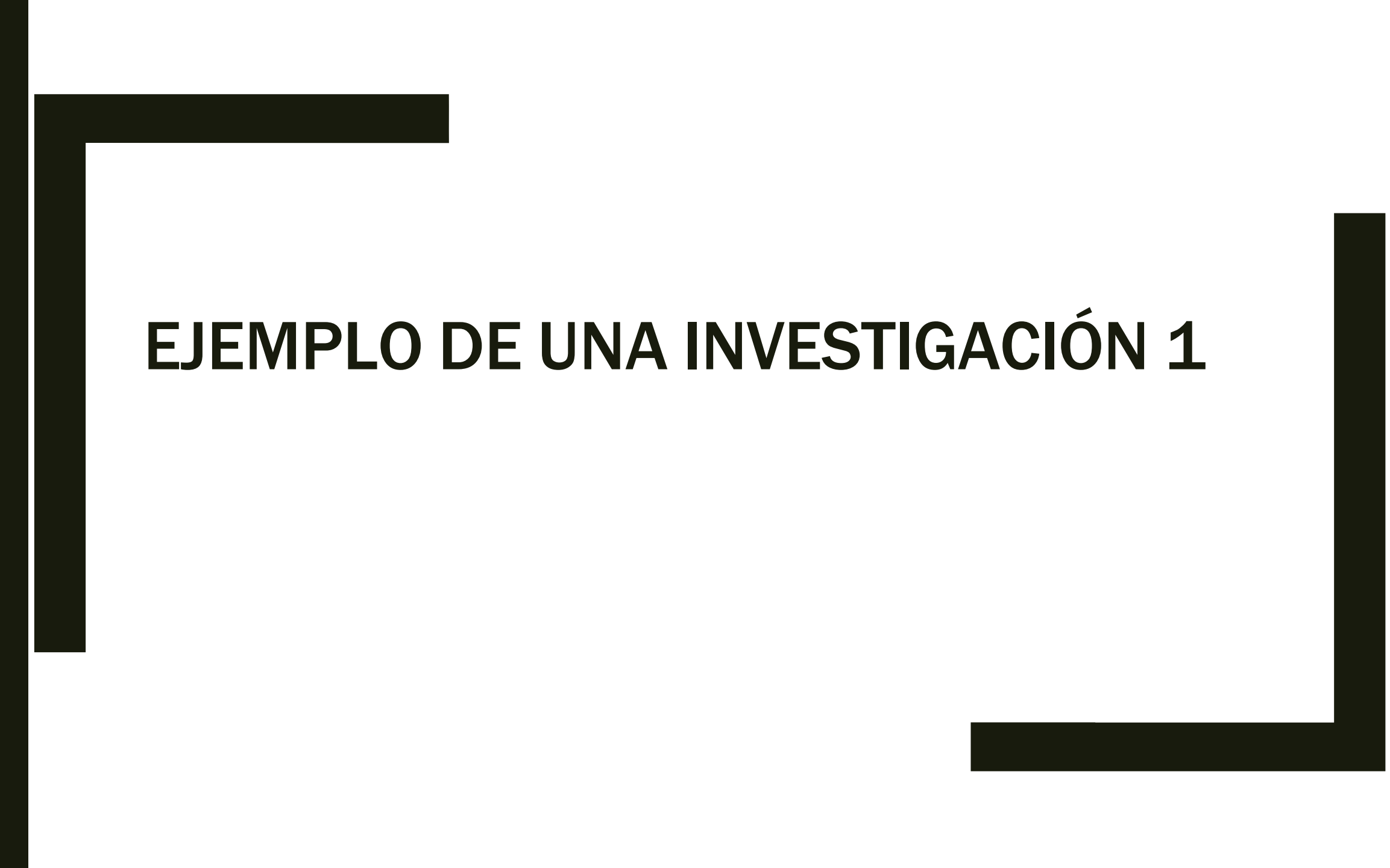
- **“Determinar el efecto de la motivación en el trabajo, en la productividad ”.**
- **“Determinar cuánto incide el sexo de las personas en su participación laboral en el sector de las STEM.**

Teniendo en cuenta el diseño de investigación, se pueden incluir también objetivos:

- **Exploratorios**
- **Predictivos**
- **Evaluativos**

Algunos errores frecuentes...

- Formular un objetivo demasiado amplio que exceda el tiempo y/o los recursos disponibles para llevarlo adelante.
- Plantear objetivos específicos que no se encuentren incluidos en el objetivo general.
- Plantear un objetivo explicativo antes de haber alcanzado una descripción del fenómeno del que trata la investigación.

A thick black L-shaped frame is positioned on the left and bottom edges of the slide, framing the central text.

EJEMPLO DE UNA INVESTIGACIÓN 1

Extracído de: Orós, Carla “*Calificados y no calificados: las dos caras del desempleo y subempleo juvenil*”. Diciembre de 2011.

Objetivo general

Analizar la evolución del desempleo y subempleo de los jóvenes de Montevideo, entre los distintos niveles de calificación para el período 1998 a 2009 y determinar si estos fenómenos presentan características estructurales.

Objetivos específicos

Para Montevideo, en el período 1998 a 2009:

- **Describir la evolución de las tasas de actividad y empleo para los jóvenes en comparación con los adultos.**
- **Determinar las tasas de desempleo y subempleo de los jóvenes en comparación a los adultos, ver si las mismas se comportan de forma estructural.**
- **Determinar la composición del desempleo, considerando la edad y el nivel de calificación del joven, según tipo de desempleo (buscadores de trabajo por primera vez y desempleados propiamente dichos junto con los desempleados en seguro de paro).**

Objetivos específicos

Para Montevideo, en el período 1998 a 2009:

- **Describir la composición del subempleo por cantidad de horas y por nivel de conocimiento, según edad y nivel de calificación.**
- **Identificar la población de jóvenes que busca trabajo con condiciones especiales para cada tipo de desempleo y determinar cuales son los requisitos de los jóvenes al buscar empleo según su nivel educativo.**
- **Determinar el tiempo que los jóvenes permanecen desempleados y compararlo con los adultos principalmente en los momentos de crisis económica-financiera.**

EJEMPLO DE UNA INVESTIGACIÓN 2

“Desvinculación estudiantil al inicio de una carrera universitaria”. Beatriz Diconca - CSE

MARCO TEÓRICO

“En un acercamiento teórico a la temática se nos plantea una primera cuestión, esto es la diversidad terminológica y conceptual asociada al fenómeno que nos ocupa. Se utilizan distintos términos que responden a conceptualizaciones coincidentes en algunos casos pero divergentes en otros. La mayoría de las instituciones IESALC, SPADIES, MEC y la mayoría de los trabajos de autores tanto europeos como latinoamericanos utilizan el término deserción (Tinto, 1989; Latiesa, 1992; Pinto, 2007; Furtado, 2003; Rodríguez, 2005; Boado, 2009), otros aluden al abandono (Tinto, 1989; Cabrera, 2006), desafiliación (Coulon, 1997; Castel, 2000; Fernández, 2009) y actualmente también se hace referencia a la desvinculación (Arocena, 2007; Seoane, s/f; UR, 2010)”. (P.17)

“Por lo antedicho, preferimos apelar al término **desvinculación** que alude explícitamente a la relación de por los menos dos componentes, ubicando el problema en un campo relacional, adelantando así su complejidad.

A continuación presentamos distintas conceptualizaciones ofrecidas por una selección de autores” (P.17-18).

ANTECEDENTES

“En el año 2002, la Comisión Sectorial de Enseñanza, a partir de un diagnóstico de los problemas de la enseñanza en la Universidad de la República (UR), identificó y definió tres cuestiones prioritarias de investigación en la enseñanza de grado: masificación, deserción y desempeño estudiantiles.

Consecuentemente, en el año 2003, la Comisión realizó un llamado abierto a proyectos de investigación en esos ejes de referencia. Los resultados de estas investigaciones dieron lugar a los informes correspondientes: "Incremento de la matrícula y masificación en la Universidad de la República: una aproximación interdisciplinaria" a cargo de Sergio Barszcz; "El rendimiento escolar de la Universidad de la República: una propuesta de indicadores de desempeño de los estudiantes" bajo la coordinación de Miguel Serna y la deserción universitaria en Uruguay: aproximación descriptiva y perspectivas" de Marcelo Boado.

Estos documentos dejaron en evidencia la relevancia y magnitud de los problemas planteados. Haremos una breve referencia a los dos últimos mencionados.” (P.11)

OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS

OBJETIVO GENERAL:

Se plantea realizar una aproximación a la desvinculación inicial de los estudiantes que comienzan una carrera en la UR.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Cuantificar el volumen de estudiantes que si bien se inscriben a un curso del primer año de estudios de una carrera en el año 2009, luego no cumplen con las exigencias del curso.
- Identificar distintos tipos de desvinculación.
- Determinar los principales motivos de la desvinculación. (P.29)

METODOLOGÍA

En este estudio se utilizaron fuentes de datos primarias y secundarias según las fases de la investigación. El relevamiento de los cursos se realizó básicamente en función de la información disponible en el Servicio General de Bedelías (SGB) y páginas web de los servicios.

- En una primera instancia SeCIU aportó información sobre los estudiantes inscriptos a los cursos seleccionados como se verá más adelante.
- Los datos proporcionados fueron luego contrastados con las libretas de los docentes y actas de curso por intermedio de las Bedelías.
- Por otra parte, se realizó una encuesta a los docentes responsables de los cursos así como una encuesta telefónica a una muestra de estudiantes eventualmente desvinculados de la generación 2009.

EJERCICIO 1

- Tomando como tema de investigación el teletrabajo formule un objetivo general y al menos dos objetivos específicos, indicando de qué tipo se trata (descriptivos, clasificatorios, comparativos, relacionales, explicativos).

EJERCICIO 2

En una investigación se propuso el siguiente objetivo general:

“Conocer las características de la inserción profesional en 2020 de los Licenciados en Relaciones Laborales, egresados de la UdelaR.”

Formula los objetivos específicos que te parezcan pertinentes.