

## RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y RELACIONES LABORALES

### DOSSIER

#### ECONOMÍA CIRCULAR

La **Economía Circular** es un modelo económico y de producción que **busca optimizar el uso de los recursos naturales y materiales a lo largo de su ciclo de vida, promoviendo la sostenibilidad ambiental, económica y social**. Este enfoque desafía el tradicional modelo lineal de "extraer, producir, consumir y desechar", que genera altos niveles de residuos y presiona los recursos naturales, **adoptando en su lugar un sistema basado en los principios de reducir, reutilizar, reparar, reciclar y regenerar**.

En un sentido profundo, la Economía Circular tiene como objetivo principal cerrar los ciclos de materiales y energía, **evitando el desperdicio y minimizando el impacto ambiental**. Esto se logra mediante:

1. **Diseño de productos y procesos** que prolonguen la vida útil de los recursos,
2. Priorización de la utilización de **materiales biodegradables** en la producción y,
3. Maximización de la **reutilización de aquellos no biodegradables mediante el reciclaje** y la recuperación.

#### LOS PILARES FUNDAMENTALES DE LA ECONOMÍA CIRCULAR SON:

1. **Diseño para la circularidad:** Los productos son concebidos desde su origen para ser duraderos, reparables, actualizables y reciclables. (**¡¡¡no obsolescencia programada!!!**). Ej. motores *PureTech*, software y hardware finitos, productos discontinuados, cese de producción de materiales, "retiros del mercado", productos "descatalogados", "desfase planificado", "retirada estratégica", etc.

2. **Ciclo de materiales y productos:** En lugar de desechar productos al final de su vida útil, se recuperan y reincorporan al proceso productivo, reduciendo la necesidad de materias primas vírgenes.
3. **Uso eficiente de los recursos:** Esto implica adoptar tecnologías limpias, minimizar los desechos y **maximizar el valor de los recursos** durante el mayor tiempo posible.
4. **Economía basada en servicios:** En lugar de la posesión, se promueve el acceso a servicios (por ejemplo, alquilar o compartir en lugar de comprar), **disminuyendo la demanda de nuevos productos.**
5. **Regeneración de ecosistemas (eliminación de residuos y contaminación):** Este modelo no solo minimiza el impacto ambiental, sino que también busca **regenerar los recursos naturales, como suelos, agua y biodiversidad.**

Desde una perspectiva amplia, **la Economía Circular se articula con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS, de Agenda 2030 de ONU), fomentando la resiliencia económica, el desarrollo social y la mitigación del cambio climático.** Su implementación requiere una transformación cultural, la cooperación multisectorial y el desarrollo de políticas públicas que incentiven la innovación, el emprendimiento sostenible y el cambio de hábitos de consumo.

**La Economía Circular es un modelo integral de desarrollo económico que promueve la transición hacia un sistema sostenible, resiliente e inclusivo, basado en el diseño regenerativo de los procesos de producción y consumo.** Este modelo se aparta del paradigma lineal tradicional, que prioriza el crecimiento económico sin considerar las consecuencias ambientales y sociales.

## **DIMENSIONES DE LA ECONOMÍA CIRCULAR**

### **a) Ambiental:**

Este modelo contribuye directamente a la **mitigación del cambio climático**, ya que reduce las emisiones de gases de efecto invernadero al evitar la extracción de recursos naturales y la producción intensiva de nuevos materiales.

La Economía Circular también aborda la crisis de la biodiversidad, ya que fomenta la regeneración de ecosistemas y **evita prácticas extractivistas insostenibles**.

#### **b) Económica:**

Desde una perspectiva económica, la circularidad impulsa **nuevas formas de crecimiento** basadas en:

- el ahorro de costos,
- la creación de empleos verdes,
- la innovación en productos y servicios sostenibles,
- y la generación de valor agregado a través del reciclaje y la re manufactura.

Además, fomenta **modelos de negocio alternativos**, como la **economía colaborativa** (compartir bienes y servicios), el *leasing* y las **plataformas digitales**, que reducen la necesidad de consumir productos físicos.

#### **c) Social y cultural:**

**La Economía Circular involucra un cambio cultural** que cuestiona los valores predominantes del consumismo y **promueve estilos de vida responsables**. Esto incluye cambios en los patrones de consumo hacia la preferencia por bienes sostenibles, la reparación en lugar del descarte, y el consumo colaborativo.

#### **d) Política y regulatoria:**

**La transición hacia la circularidad requiere marcos normativos sólidos** que incentiven la adopción de prácticas sostenibles, a través de políticas públicas como impuestos verdes, subsidios para tecnologías

limpias y regulaciones que promuevan la responsabilidad extendida del productor (REP).

La **cooperación internacional** también es crucial, ya que la economía global interconectada **demanda soluciones transnacionales** que consideren **cadena de valor complejas**.

#### **e) Ética y justicia ambiental:**

La **Economía Circular** tiene una **dimensión ética** que **enfatisa la responsabilidad intergeneracional**, asegurando que las generaciones futuras puedan acceder a recursos en condiciones similares o mejores que las actuales.

### **APLICACIONES PRÁCTICAS Y CASOS DE ÉXITO**

La Economía Circular se materializa con diversas estrategias en diferentes sectores, a saber:

**Industria textil:** Rediseño de ropa para facilitar su reciclaje, uso de materiales biodegradables y promoción de servicios de alquiler de moda.

**Construcción y urbanismo:** Uso de materiales reciclados, diseño modular, y creación de edificios energéticamente eficientes.

**Electrónica:** Programas de recolección y reciclaje de dispositivos, extensión de la vida útil de productos a través de reparaciones y actualización de *software*.

**Agricultura:** Sistemas agroecológicos que priorizan la regeneración de suelos y la producción local sostenible.

### **HACIA UNA TRANSFORMACIÓN CULTURAL**

La **Economía Circular** no es solo un cambio técnico o económico, sino también una **revolución cultural**.

**Implica redefinir el concepto de progreso**, pasando de un énfasis en el consumo y la acumulación de bienes materiales hacia un modelo basado en la eficiencia, la colaboración y **el respeto por los límites planetarios**.

Para que esta transición sea exitosa, **es necesario involucrar a todos los actores: gobiernos, empresas, sociedad civil y ciudadanos**, en un esfuerzo conjunto por rediseñar nuestras economías y sociedades desde los valores de la sostenibilidad y la equidad.

**Observación:** Ver el cambio en la RSE/RSC, ya no implica sólo a las empresas, sino que es un tema de sostenibilidad estructural, global y general.