
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y RELACIONES LABORALES

ÁREA: ÉTICA

Responsabilidad Social de las Empresas.

Pensadores recomendados: Adela Cortina Orts (Filósofa) – Universidades de Valencia / Frankfurt, *et al.*

Mag. Carlos Delasio
Universidad de la República

- En tiempos de crisis todo el mundo recorta en RSE y, paradójicamente, **la causa ontológica de las crisis es que no se han asumido las responsabilidades que correspondían.**
- **La crisis no es sólo económica y energética, sino y fundamentalmente de VALORES** (y de formación de profesionales y sus acciones en las empresas y las finanzas). Surge un gran **cuestionamiento a las Universidades.**
- **La RSE se debe asumir desde la ETICA de las empresas, de lo contrario, queda en algo meramente burocrático.**
- El concepto de “responsabilidad” surge en los años 20 del S XX porque al gestionar recursos sociales, algunas empresas entienden que deben devolver algo a la sociedad. Luego en los 50 se fortalece el concepto de **“a mayor poder, mayor responsabilidad”**.

- Años 70 – **Milton Friedman dice: “La RSE de una empresa consiste en incrementar el valor para sus accionistas. PUNTO.”**
- Cabe recordar que **Adam Smith no era tan categórico, además de economista era filósofo moral. Decía: “la economía tiene que estar al servicio de las personas”.**
- Nuestra opinión: **El mercado es un mecanismo necesario, pero no suficiente.**
- Algo que puede parecer políticamente incorrecto: **LA ÉTICA ES RENTABLE.**
- Al decir de Aristóteles: “se unen lo justo y lo conveniente”.

- “La ética es rentable”. Lo es por varias razones, a saber:
 - A) Ahorra **costos de coordinación** en el seno de la empresa.
 - B) Genera **confianza en los grupos de interés**.
 - C) Genera **buena reputación y prestigio**.
 - D) Es un **factor de innovación** (lo que constituye una ventaja competitiva)
- Las empresas necesitan no sólo ganar la mayor cantidad de dinero posible, **sino generar sus propias metáforas**.
- **La empresa debe presentarse a la sociedad con determinadas narrativas.**

- **Y además necesita de cultura organizacional y valores intangibles.**
- La Ética de las Organizaciones tuvo mutaciones. Destacamos las siguientes:
 - 1) **De ética de los individuos a Ética Organizacional** (ISO 26.000 habla de Responsabilidad Social y no de RSE, pretende abarcar a las organizaciones políticas, universidades, etc.).
 - 2) La Ética de la Empresa no es la ética del desinterés sino del interés desuniversalizable (satisfacer el interés de todos y no sólo el interés de un grupo).
 - 3) La Ética de la Empresa tiene que ser una ética de la responsabilidad por las decisiones.

- Para reflexionar: KOFI ANAN al momento de generar el Pacto Global de la ONU dice:
“Elijamos poner la economía al servicio de nuestros valores”.
- La UE en “Libro Verde” sobre la RSE pretende: **Convertir la Economía Europea a través del conocimiento y generar cohesión social** (año 2001).