

Incorporación a partir año 2025

¿Estamos presenciando un declive del concepto de RSE y se está dando paso a un nuevo concepto de sostenibilidad?

Evidentemente, sí.

¿Es un cambio profundo, real del mundo empresarial, o es otro “*greenwashing*”?

Todavía no tenemos perspectiva temporal desde el mundo académico.

Las empresas estarían evolucionando de enfocarse en Responsabilidad Social Empresarial (RSE) hacia un enfoque más amplio en sostenibilidad. Aunque ambos conceptos están relacionados, tienen diferencias importantes:

1. RSE (RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL):

- Se centra en el impacto social y ético de las operaciones de una empresa.
- Tradicionalmente abarca acciones filantrópicas, programas sociales y actividades dirigidas a beneficiar a las comunidades.
- Es un enfoque más voluntario y, a veces, se percibe como un complemento o una estrategia de relaciones públicas.

2. SOSTENIBILIDAD:

- Integra objetivos ambientales, sociales y económicos (el modelo de los tres pilares: ambiental, social y económico). Aunque en nuestra materia tenemos una definición más rica cuando se hace la comparación sustentabilidad vs. sostenibilidad.
- Está más alineada con la creación de valor a largo plazo, incluyendo la gestión eficiente de recursos y la mitigación de impactos negativos en el entorno.

- Es más estratégica, ya que se incorpora al núcleo del modelo de negocio y afecta toda la cadena de valor.

¿POR QUÉ EL CAMBIO?

- Exigencias de los consumidores y regulaciones: Hay una mayor demanda de transparencia y sostenibilidad por parte de los consumidores y gobiernos.
- Cambio climático y desafíos globales: Las empresas enfrentan una presión creciente para abordar problemas como el cambio climático, la desigualdad y la escasez de recursos.
- Impacto financiero: Se ha demostrado que las empresas sostenibles tienen un mejor desempeño financiero a largo plazo.

Por lo tanto, muchas empresas han adoptado la **sostenibilidad** como un **concepto integral**, superando los límites tradicionales de la RSE para abordar desafíos globales de manera estratégica y adaptada al futuro.

CONCEPTO DE SOSTENIBILIDAD BAJO ESTA NUEVA PERSPECTIVA

La sostenibilidad se define como la capacidad de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas. Este concepto, popularizado por el informe Brundtland (1987) (*), abarca tres dimensiones interrelacionadas conocidas como el triple balance o los tres pilares:

1. **Económico**: Asegurar la rentabilidad a largo plazo y el crecimiento económico inclusivo.
2. **Social**: Promover el bienestar, la equidad y los derechos humanos.
3. **Ambiental**: Minimizar el impacto ambiental y preservar los recursos naturales.

En el contexto empresarial, la sostenibilidad implica integrar estos pilares en las operaciones diarias, el modelo de negocio, la cadena de

suministro y las relaciones con las partes interesadas (*stakeholders* o grupos de interés).

(*) Este informe es un hito en la historia del desarrollo sostenible, elaborado por la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo de las Naciones Unidas, presidida por Gro Harlem Brundtland. Sentó las bases para muchas de las políticas ambientales contemporáneas.

2. Diferencias clave entre RSE y Sostenibilidad (Observación: es una posición tendencial actual)

Aspecto	RSE	Sostenibilidad
Enfoque principal	Proyectos sociales y filantrópicos.	Gestión estratégica de impactos y riesgos.
Integración empresarial	Enfoque voluntario, a menudo periférico.	Parte central del modelo de negocio.
Horizonte temporal	A corto y mediano plazo.	Visión a largo plazo.
Medición de impacto	Difícilmente cuantificable.	Métricas concretas (ESG, huella de carbono).
Objetivo final	Mejorar la reputación y cumplir con estándares.	Crear valor compartido y asegurar resiliencia.

4. RAZONES DETRÁS DEL CAMBIO DE RSE A SOSTENIBILIDAD

A. Cambio en las expectativas sociales y del mercado

- **Consumidores más conscientes:** Los consumidores demandan productos y servicios sostenibles, valoran la transparencia y prefieren marcas que reflejen sus valores.
- **Presión de inversores:** Los inversionistas buscan empresas que adopten prácticas sostenibles, ya que los riesgos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) pueden impactar directamente en la rentabilidad y la reputación.

- **Roles de los millennials y Gen Z:** Estas generaciones priorizan marcas responsables, ya sea como consumidores o empleados.

B. Impacto del cambio climático y crisis globales

- **Crisis ambientales:** Problemas como el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la escasez de recursos han llevado a empresas a reconfigurar sus modelos de negocio para mitigar riesgos ambientales.
- **Objetivos globales:** Acuerdos como el Acuerdo de París y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) han establecido una hoja de ruta que exige acción climática y social.

C. Regulaciones y estándares internacionales

- **Regulaciones más estrictas:** Gobiernos y organismos internacionales han endurecido las normativas ambientales y sociales.
- **Normas de reporte:** Creciente adopción de estándares como los Principios de Ecuador, ISO 26000, y reportes ESG que requieren a las empresas rendir cuentas.

D. Oportunidades económicas

- **Innovación y ventaja competitiva:** La sostenibilidad impulsa la innovación, como el diseño de productos circulares o la digitalización de procesos.
- **Ahorro en costos:** Reducir el desperdicio, mejorar la eficiencia energética y adoptar modelos circulares genera ahorros significativos.
- **Futuro resiliente:** Las empresas que consideran la sostenibilidad como parte de su núcleo tienen mayor capacidad de adaptación frente a crisis globales.

E. Críticas a la RSE tradicional

- **Percepción de "greenwashing"**: Muchas iniciativas de RSE fueron criticadas como superficiales, diseñadas más para marketing que para generar un cambio real.
- **Falta de resultados tangibles**: Las empresas que solo se enfocan en filantropía no abordan los impactos estructurales de sus operaciones.

4. EJEMPLOS DEL CAMBIO HACIA LA SOSTENIBILIDAD

- **Unilever**: Pasó de iniciativas de RSE hacia su plan de sustentabilidad "*Unilever Sustainable Living Plan*", integrando objetivos ambientales y sociales en sus operaciones.
- **IKEA**: Se ha comprometido con un modelo de negocio circular para 2030, reduciendo residuos y utilizando materiales sostenibles.
- **Tesla**: Su modelo de negocio se basa completamente en la sostenibilidad, ofreciendo productos que contribuyen a la transición energética.

El cambio hacia la **sostenibilidad** refleja una evolución en cómo las empresas entienden su papel en la sociedad y el medio ambiente. Ya no se trata solo de cumplir con expectativas mínimas, sino de liderar el cambio hacia un modelo económico que beneficie a todos los *stakeholders*, incluidos los futuros.