

UNIDAD CURRICULAR: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y RELACIONES LABORALES

DOSSIER

LAS EMPRESAS COMO ACTORES DEL SISTEMA DE RELACIONES LABORALES Y SU RESPONSABILIDAD SOCIAL.

La **responsabilidad social de las empresas** es un concepto amplio que implica la **integración de preocupaciones sociales, ambientales y éticas en la estrategia y operaciones de una organización**. No se trata solo de filantropía o cumplimiento legal, sino de una **gestión sostenible y estratégica** de los impactos empresariales en la sociedad.

1. ENFOQUES TEÓRICOS DE LA RSE O RSC / SOSTENIBILIDAD

El concepto ha evolucionado a lo largo del tiempo y existen múltiples enfoques teóricos para comprenderla:

A) ENFOQUE INSTRUMENTAL

Desde una perspectiva utilitarista, la RSE/RSC es una herramienta para maximizar beneficios a largo plazo. **Las empresas invertirían en responsabilidad social con el objetivo de mejorar su reputación, atraer talento, fidelizar clientes o mitigar riesgos legales y operacionales.** Milton Friedman (1970) argumentaba que la **única responsabilidad de una empresa era maximizar sus ganancias** dentro de los límites legales.

B) ENFOQUE NORMATIVO O ÉTICO

Este enfoque plantea que las empresas tienen un deber moral con la sociedad más allá del lucro. Teorías como la del *stakeholder* de Edward Freeman (1984) sostienen que **las empresas deben responder a las expectativas de todos los grupos de interés** (trabajadores, clientes,

proveedores, comunidad, medio ambiente) y no solo los de los accionistas.

C) ENFOQUE POLÍTICO

Reconoce que las empresas ejercen poder en la sociedad y, por ende, tienen una **responsabilidad política**. Andrew Crane, Dirk Matten y otros académicos han desarrollado el **concepto de ciudadanía corporativa**, donde las empresas asumen funciones tradicionalmente estatales en la **protección de derechos y bienestar social**.

D) ENFOQUE CRÍTICO

Desde una **mirada más escéptica**, **la RSE/RSC es vista como una estrategia de marketing** o una forma de legitimar prácticas empresariales sin cambios estructurales. Investigadores como Joel Bakan han señalado cómo las corporaciones utilizan la RSE/RSC para mejorar su imagen sin transformar sus modelos de negocio.

2. DIMENSIONES DE LA RSE/RSC

La RSE abarca múltiples dimensiones que pueden categorizarse en:

A) DIMENSIÓN ECONÓMICA

- Prácticas de comercio justo
- Transparencia financiera
- Creación de empleo digno
- Innovación sostenible

B) DIMENSIÓN SOCIAL

- Derechos laborales y condiciones de trabajo
- Equidad de género e inclusión
- Relación con comunidades
- Educación y formación de trabajadores

C) DIMENSIÓN AMBIENTAL

- Reducción de huella de carbono
- Economía circular y reciclaje

- Uso responsable de recursos naturales
- Energías renovables

3. IMPLEMENTACIÓN DE LA RSE EN LAS EMPRESAS

A) ESTRATEGIA Y GOBERNANZA

Las empresas que aplican la RSE/RSC de manera efectiva **la integran en su misión, visión y cultura organizacional**. Para ello, establecen políticas internas, códigos de ética y sistemas de gobernanza que permitan evaluar su impacto social y ambiental.

B) REPORTES DE SOSTENIBILIDAD

Para medir su compromiso, muchas empresas utilizan estándares internacionales como:

- **GRI (*Global Reporting Initiative*)**: guía para reportes de sostenibilidad.
- **Norma ISO 26000**: directrices sobre responsabilidad social.
- **ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU)**: alineación con metas globales.

C) INDICADORES DE IMPACTO

Las empresas **deben establecer métricas** para evaluar su desempeño en RSE/RSC, como:

- Reducción de emisiones de CO₂
- Porcentaje de diversidad en la plantilla
- Inversión en proyectos comunitarios
- Ética en la cadena de suministros

4. DESAFÍOS Y CRÍTICAS A LA RSE/RSC

Si bien la RSE/RSC ha ganado protagonismo, enfrenta varios desafíos:

1. *Greenwashing* o ecoblanqueo: Algunas empresas presentan una imagen responsable sin cambios reales en sus prácticas.

2.Desigualdades estructurales: La RSE/RSC no siempre aborda las causas profundas de la pobreza o el cambio climático.

3.Desbalance entre lo social y lo económico: Algunas empresas priorizan la rentabilidad sobre el impacto social real.

4.Normas y regulaciones insuficientes: En muchos países, la RSE sigue siendo voluntaria y carece de mecanismos de control.

5. FUTURO DE LA RSE: DE LA RSE A LA SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA

El concepto de RSE/RSC está evolucionando hacia un enfoque más integral conocido como sostenibilidad corporativa, que busca transformar modelos de negocio para que sean regenerativos y no solo mitigadores del impacto ambiental y social. Las nuevas tendencias incluyen:

- **Empresas B** (*Benefit Corporations*): Modelos empresariales con propósito social y ambiental.
- **Inversión de impacto:** Fondos que priorizan empresas con criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza).
- **Capitalismo consciente:** Modelo de gestión que busca el bienestar de todos los *stakeholders* (grupos de interés).
- **Economía del bien común:** Promueve la cooperación y el bienestar social como valores empresariales.

La RSE (o RSC) ya no es una opción, sino una necesidad en un mundo interconectado. Las empresas deben moverse de un enfoque reactivo a uno estratégico, integrando la sostenibilidad en su ADN corporativo. En última instancia, **la RSE/RSC efectiva no solo mejora la reputación empresarial, sino que contribuye a la construcción de sociedades más equitativas y sostenibles.**

La RSE/RSC es un concepto complejo y multidimensional que ha evolucionado desde una visión meramente filantrópica (que también sigue siendo una faceta, aunque menor) hacia una **perspectiva estratégica e integral que vincula a las empresas con el desarrollo sostenible.** En un contexto globalizado y de creciente conciencia social y ambiental, **la**

RSE/RSC no solo es una obligación ética, sino un elemento clave para la competitividad y la sostenibilidad empresarial a largo plazo.

6. DESAFÍOS Y LIMITACIONES DE LA RSE/RSC

A pesar de sus avances, la RSE/RSC enfrenta importantes desafíos:

6.1. *Greenwashing* y Falta de Autenticidad

- Muchas empresas **implementan estrategias de RSE/RSC solo por razones de imagen** y no como un compromiso genuino.
- La falta de regulaciones estrictas permite que **algunas empresas presenten informes de sostenibilidad sin datos verificables.**

6.2. Desigualdad en la Aplicación de la RSE/RSC

- Las grandes corporaciones suelen adoptar prácticas de RSE/RSC, pero las **pequeñas y medianas empresas pueden carecer de recursos para hacerlo.**
- En muchos casos, **las iniciativas de RSE/RSC no llegan a las cadenas de suministro globales**, donde persisten violaciones a los derechos laborales y ambientales.

6.3. Conflictos entre Rentabilidad y Responsabilidad

- La **presión por maximizar beneficios** en el corto plazo puede entrar en conflicto con las inversiones necesarias para una RSE efectiva.
- Los **mercados financieros aún no valoran adecuadamente la sostenibilidad**, lo que desincentiva a algunas empresas a adoptar modelos responsables.

7. HACIA UN MODELO DE EMPRESA SOSTENIBLE Y REGENERATIVA

La evolución de la RSE apunta hacia modelos de negocio más avanzados y comprometidos con la sostenibilidad global:

7.1. De la RSE/RSC a la Sostenibilidad Corporativa

- Las empresas ya **no solo deben mitigar sus impactos negativos, sino generar impactos positivos** en la sociedad y el medio ambiente.
- Se fomenta un **modelo de negocio basado en la regeneración**, en lugar de solo minimizar daños.

7.2. Capitalismo Consciente y Empresas B (*Benefit Corporations*)

- **El capitalismo consciente busca que las empresas operen con propósito y liderazgo ético.**
- Las Empresas B son organizaciones certificadas que **combinan rentabilidad con impacto social y ambiental positivo.**

7.3. Nuevas Regulaciones y Mayor Exigencia Social

- La legislación global está avanzando hacia una **mayor exigencia en materia de responsabilidad corporativa.**
- La **presión de consumidores, inversionistas y activistas está obligando a las empresas** a actuar con mayor transparencia.

El desafío actual es **trascender la visión tradicional de la RSE y avanzar hacia modelos de negocio verdaderamente sostenibles y regenerativos.**

Las empresas que entienden la **RSE/RSC como un eje estratégico, y no solo como una herramienta de marketing**, estarán mejor posicionadas para enfrentar los desafíos del futuro y contribuir a la construcción de un mundo más equitativo y sostenible.