

Comercio Agrícola, Clase del 2/10

Verónica Musselli, Ayudante Docente G1

Estructura de clase:

- 1) Enfoques de Geopolítica para la comprensión de la clase
- 2) La Globalización Neoliberal y las Cadenas de Valor Global
- 3) La Agricultura: perspectiva histórica
- 4) El comercio agrícola explicado desde la demanda y la oferta de alimentos
- 5) Acuerdo Agricultura de la OMC
- 6) Nuevos temas en Comercio Agrícola: Barreras Arancelarias y No Arancelarias

1. Enfoques de Geopolítica

Enfoque	Autor	Concepción del poder
Geopolítica Realista	George Keenan – Kissinger	El poder como rivalidad entre Estados en base a un determinismo demográfico o geográfico
Análisis Sistema-Mundo	Wallerstein – Samir Amin-Harvey - Prebisch	El poder como dominación (enfoque centro-periferia) en base a variables socioeconómicas
Geopolítica crítica	John Agnew – Heriberto Cairo	El poder como coerción o consenso en base a un imaginario (oriente vs. occidente)

El análisis Sistema-Mundo (SM) de Immanuel Wallerstein

- Las relaciones de poder en el SM : **el poder como dominación entre el centro y la periferia**
- Los países del “centro” capitalista con capacidad de imponer unas relaciones de intercambio desigual dentro de la economía mundo, en una división internacional del trabajo jerárquica, conformada por los que controlan las posiciones centrales de las cadenas de valor globales y los que se especializan en los eslabones periféricos de dichas cadenas.
- Existencia de actores y espacios que controlan las actividades centrales de una cadena de valor global ejerciendo unas relaciones de dominación frente a los espacios periféricos y de rivalidad con los restantes espacios centrales.

El análisis Sistema-Mundo (SM) de Immanuel Wallerstein (II)

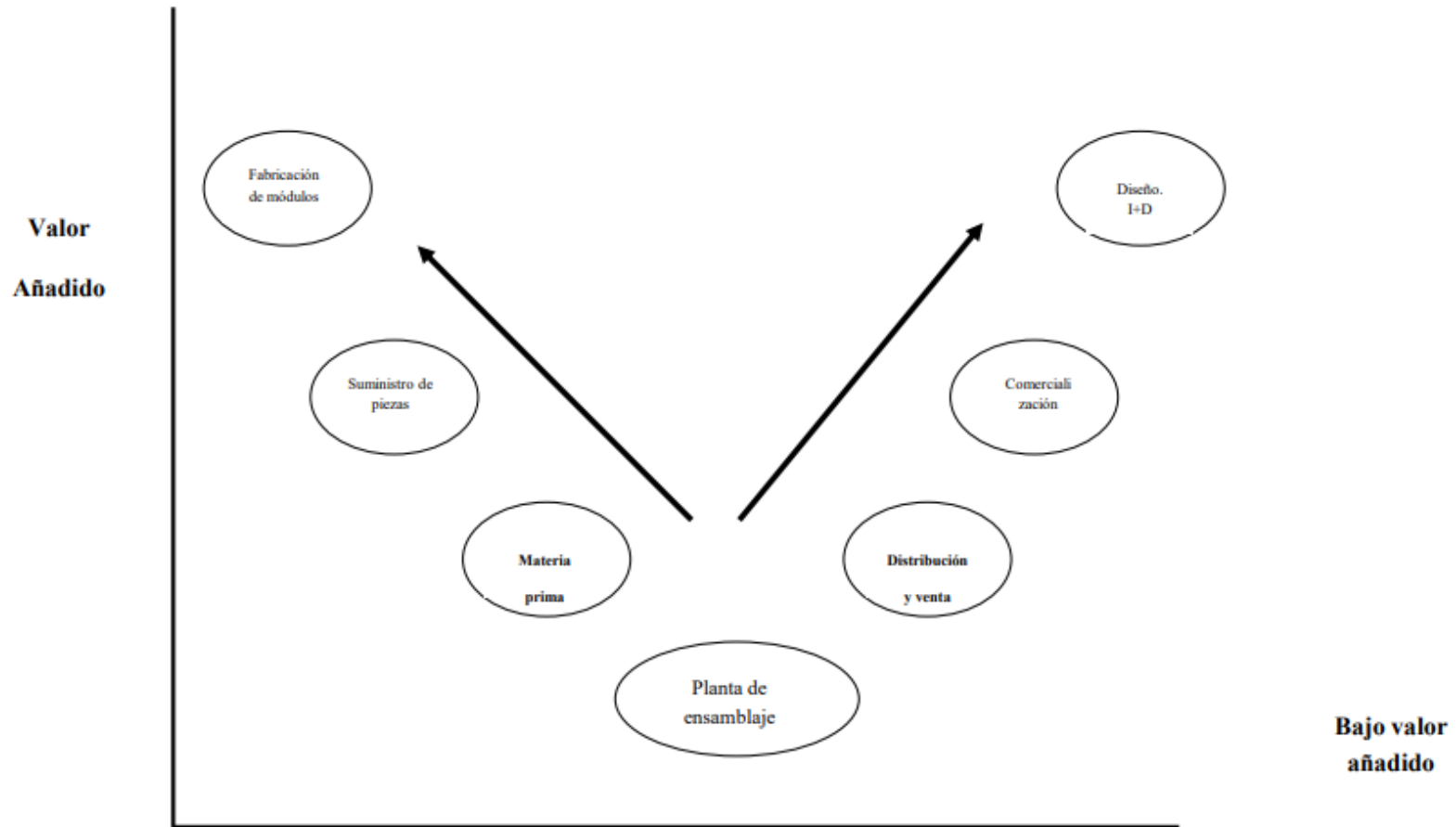
Estructura geográfica tripartita de la economía-mundo: el Centro, la Periferia y la Semiperiferia.

1. En el **Centro** predominan relaciones que combinan salarios altos, tecnología moderna y un tipo de producción diversificada.
2. En la **Periferia** predominan relaciones de salarios bajos, tecnología atrasada y tipo de producción simple o especializada.
3. La **Semiperiferia**. Posible vector de cambio político.

2. La Globalización y las CVG

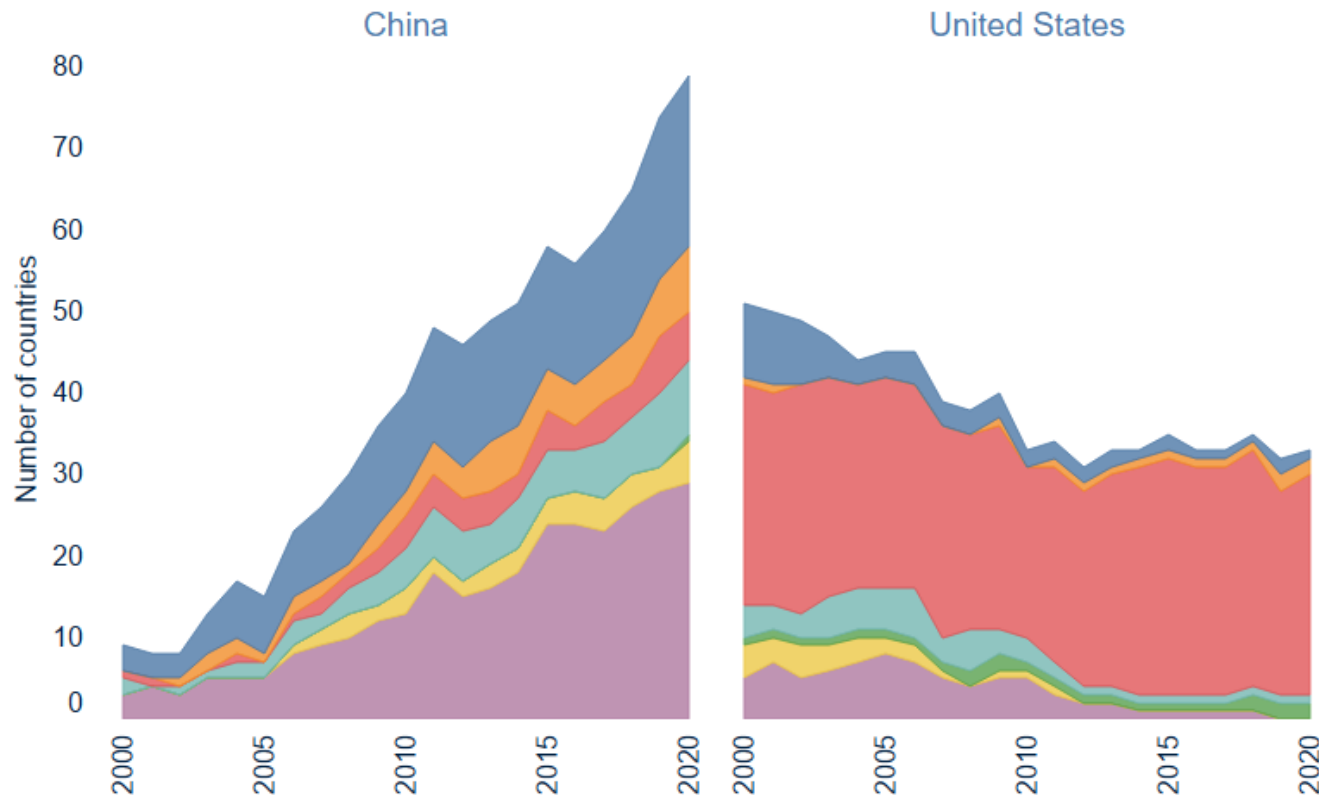
- El elemento distintivo del periodo que se abre en la década de los 70-80 del siglo XX y se profundiza en 1991 con la desaparición de la URSS, son las transformaciones económicas, tecnológicas y la redefinición espacial del poder que son consecuencia de la **expansión de la economía capitalista a escala global**.
- la Globalización favoreció la estrategia de acumulación mundial centralizada y la concentración de la riqueza en manos de grandes monopolios y oligopolios transnacionales a través de la conformación de **Cadenas de Valor Global (CVG)** o Cadenas Globales de Producción.
- «Globalización como «la extensión del mercado a todos los países y a esferas cada vez más numerosas de la actividad humana» (Boniface, 2001:7 y Agnew, 2005).

¿Cómo funcionan las Cadenas de Valor Global?



Fuente. Elaboración propia.

La nueva realidad del Comercio Mundial



World Bank Region

- East Asia & Pacific
- Europe & Central Asia
- Latin America & Caribbean
- Middle East & North Africa
- North America
- South Asia
- Sub-Saharan Africa

Note: Trade equals exports plus imports.

Source: World Bank staff calculations using merchandise trade data from the Atlas of Economic Complexity and World Bank's country classifications. For merchandise trade data see: The Growth Lab at Harvard University. (2019). "Growth Projections and Complexity Rankings, V2" [Data set].

<https://doi.org/10.7910/dvn/xtaqmc> / World Bank Classifications are available at:

<https://datahelpdesk.worldbank.org/knowledgebase/articles/378834-how-does-the-world-bank-classify-countries>

¿Qué sucede en las Cadenas de Valor Global vinculadas a la Agricultura?

“El proceso de globalización de la estructura económica y financiera mundial, en tanto en cuanto debilita la capacidad de los Estados y de las organizaciones internacionales para regular el sistema mundial de alimentos, deja éste en manos de mercados y poderes financieros. Esto explica la aparición de un sistema alimentario ineficiente desde el punto de vista de la producción y la distribución, injusto desde el punto de vista del acceso equitativo a los alimentos, e inadecuado desde la perspectiva nutricional y de salud”

Humberto Márquez Covarrubias, “Crisis del sistema capitalista mundial: paradojas y respuestas”

“Nuevos” “Viejos” Centros de Poder



La Agricultura en la era de Globalización Neoliberal

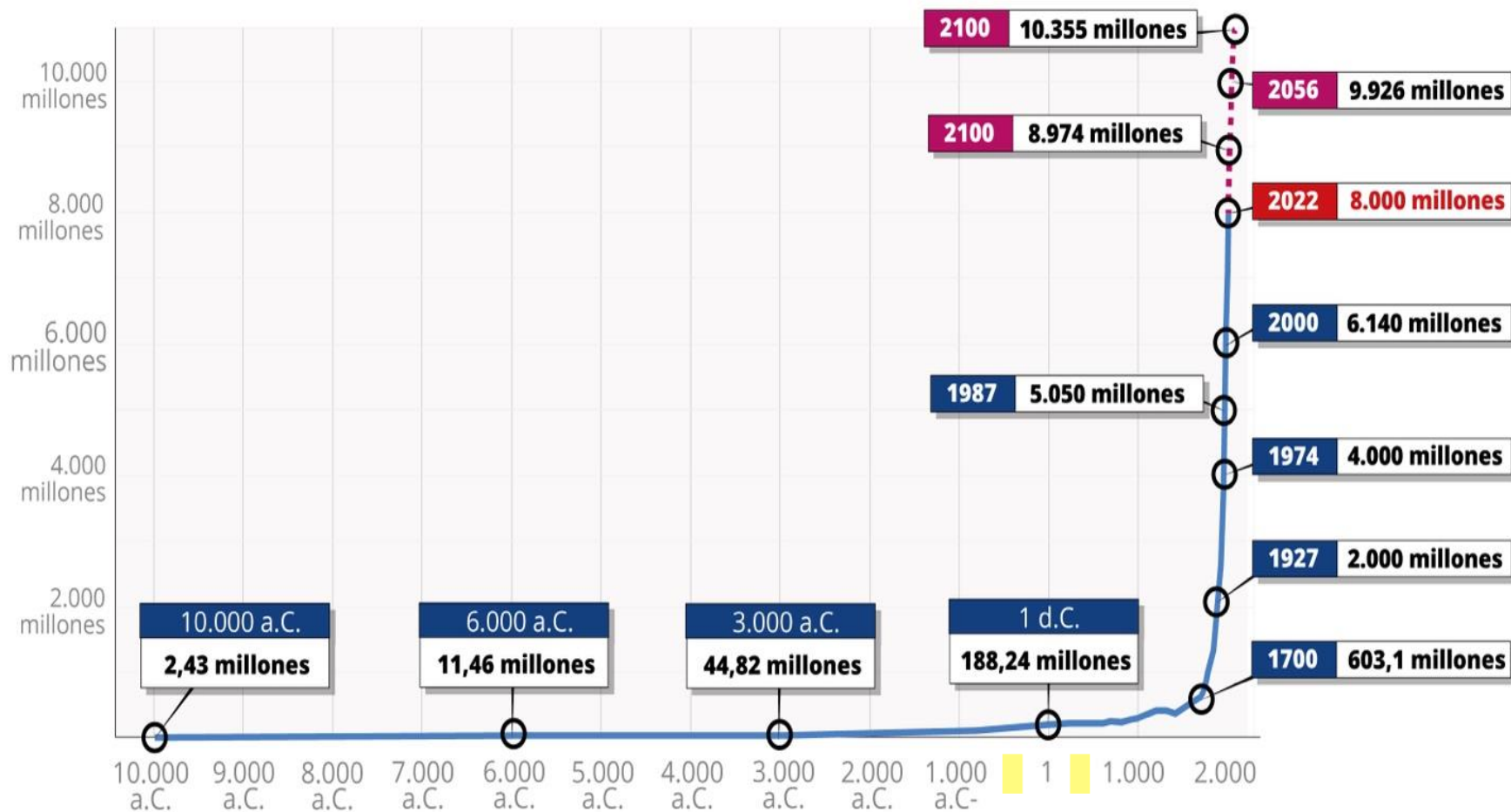
- Nueva división internacional del trabajo basada en la configuración de cadenas globales de producción y el uso masivo de fuerza de trabajo barata
- Fuerte presión sobre los Recursos Naturales con que cuenta el planeta, lo que hace rever las teorías malthusianas de los límites del crecimiento, que han cobrado nuevo vigor
- La privatización de medios de producción y sectores económicos estratégicos
- La financiarización de la actividad agrícola (la inversión financiera, principalmente bajo pautas especulativas, configura una fuente apetecible de ganancias ficticias)
- La privatización del conocimiento mediante la propiedad intelectual y el valor del desarrollo científico-tecnológico endógeno

4. Comercio Agrícola (I)

- **Donde confluyen la oferta y la demanda de productos agrícolas**
- Comportamiento de la demanda se explica por el comportamiento demográfico
- *Carlo María Cipolla: La demanda tiene tres características: crece, madura y se urbaniza*
- Revoluciones demográficas (saltos demográficos): La caza, La Agricultura, Revolución Industrial

Tensión entre Agricultura y
Población, ¿fenómeno real o
aparente?

Evolución de la **población mundial** desde hace 12.000 años y proyección hasta 2100



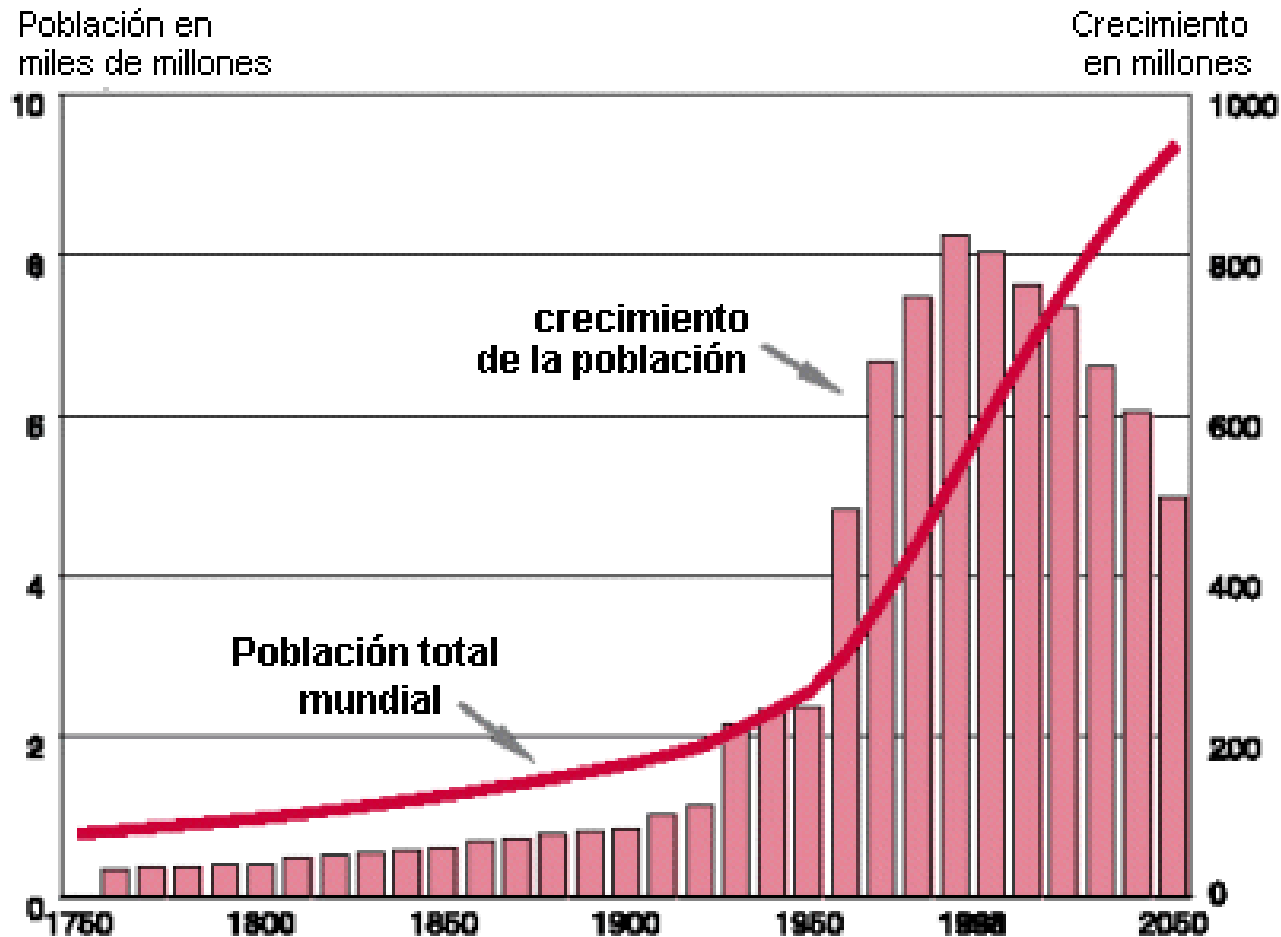
Fuentes: ONU a partir de sus estadísticas y otras fuentes

Evolución de la población mundial

<i>Momento histórico</i>	<i>Año</i>	<i>Población</i>
Paleolítico medio	-300.000	100.000
Paleolítico superior	-35.000	400.000
Neolítico	-5.000	10.000.000
Siglo I	50	250.000.000
Siglo V/VI (pestes)	500	200.000.000
Siglo XIV	1300	400.000.000
Siglo XIV (tras la Peste Negra)	1375	375.000.000
Siglo XVII	1650	545.000.000
Siglo XVIII	1750	750.000.000
Siglo XIX	1800	978.000.000
	1850	1.262.000.000
Siglo XX	1900	1.650.000.000
	1950	2.516.000.000
	2000	6.000.000.000

Crecimiento de la demanda

(Crecimiento, maduración y urbanización de la población mundial)



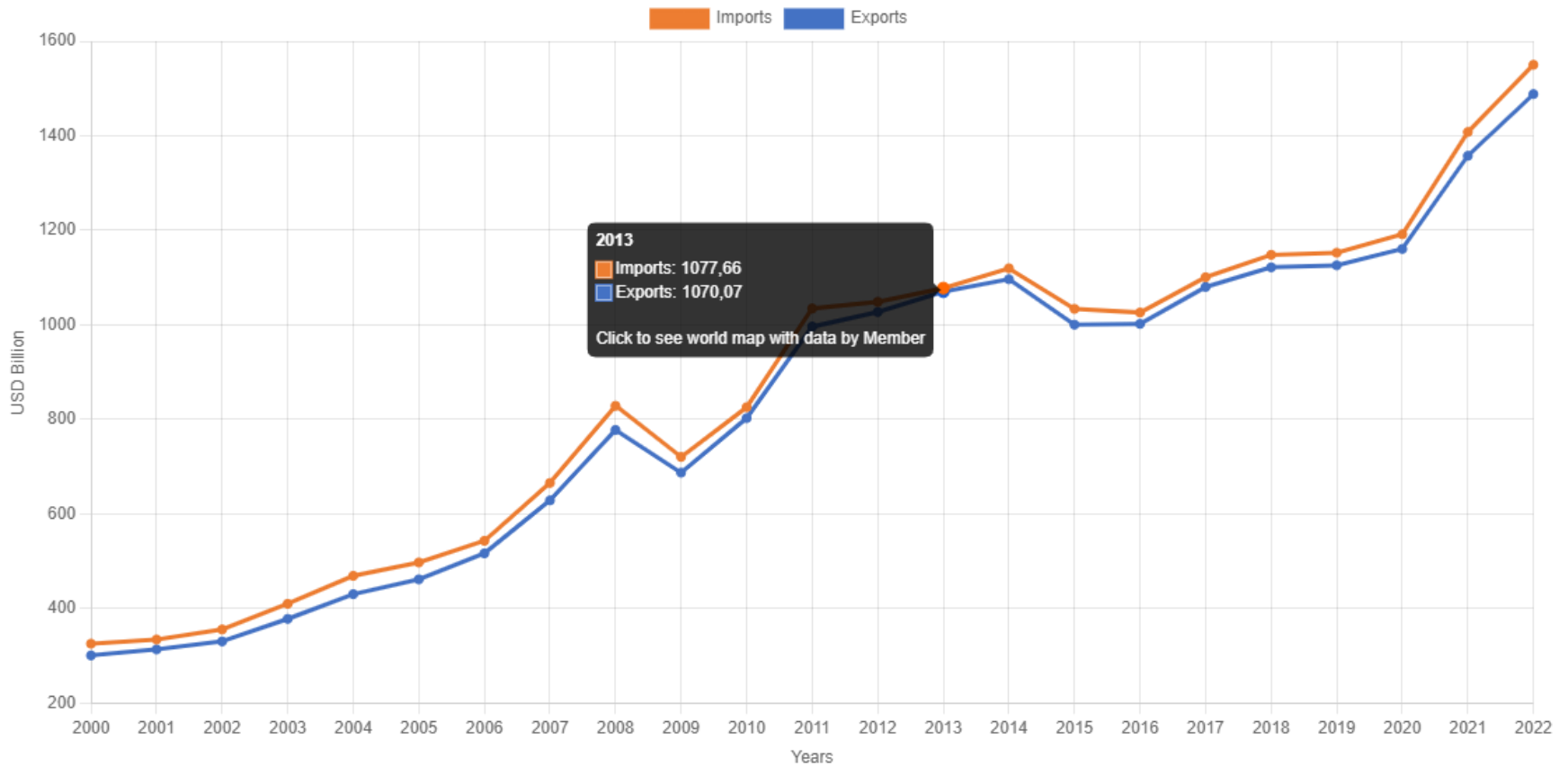
Comercio Agrícola (II)

- **Donde confluyen la oferta y la demanda de productos agrícolas**
- Comportamiento de la oferta se explica por el aumento de los rendimientos agrícolas
- La *Revolución Verde* de Norman Borlaugh
- La Agricultura Industrial y la expansión de la frontera agrícola
- La Biotecnología, las TICs y la Revolución Agrícola del SXXI

Elementos para la reflexión:

- La oferta de productos agrícolas sería limitada si estuviera directamente ligada a la superficie agrícola disponible (Malthus)
- En las últimas seis décadas la producción agrícola aumentó casi cuatro veces, mientras que la población mundial creció 2.6 veces, lo que resultó en un aumento del 53% en la producción agrícola per cápita entre 1961 y 2020.
- El aumento de la demanda (población) o la escasez de alimentos parecen todavía querer explicar que existan 800 millones de personas subalimentadas en el mundo
- Los países en desarrollo entre 1961 y 2020 aumentaron su participación en la producción agrícola mundial del 44 al 73% pero esto no se ve reflejado en los datos de crecimiento económico
- Si bien el comercio agrícola es el que registra mayor crecimiento (7% en 2019) aún representa el menor valor detrás de los combustibles y las manufacturas (USD 1745 Mi)

Evolución del Comercio Agrícola (WTO)



Principios del Sistema Multilateral del Comercio

- No Discriminación (CNMF)
- Liberalización progresiva
- Mayor previsibilidad
- Mayor competitividad
- Comercio como motor del desarrollo económico
- Excepciones a la CNMF: Regionalización

5. Acuerdo sobre Agricultura, ASA (I)

El Acuerdo sobre Agricultura de la OMC inició el proceso de regulación del comercio agrícola

- Firmado en la Ronda Uruguay del GATT (1986-1994) es aún hoy el principal marco jurídico
- ¿Qué persigue? Reducir la amplia distorsión que caracteriza al Comercio Agrícola
- Objetivo del acuerdo: liberalización del comercio agrícola al dotarlo de **Previsibilidad, Transparencia y Estabilidad**

Acuerdo sobre Agricultura (II)

BARRERAS COMERCIALES (ARANCELARIAS Y NO ARANCELARIAS)

- Las Barreras Arancelarias (BA) son impuestos que se fijan y cobran sobre los productos importados con el objetivo de proteger los productos nacionales ante la competencia de bienes de menor coste
- Las Barreras No Arancelarias (BNA) son medidas administrativas, financieras, comerciales o cambiarias que se presentan como alternativa al arancel, evitando o restringiendo el ingreso de un producto o la prestación de un servicio a un determinado mercado, poniendo ciertos requisitos como determinadas reglas o ciertas características, en el marco de una estrategia proteccionista.

Acuerdo sobre Agricultura (II)

1. Acceso a mercados:
 - A. Arancelización de BNA
 - B. Reducción de Barreras Arancelarias
 - C. Cláusula de Salvaguardia

2. Medida de Ayuda Interna
 - A. Caja verde: Medidas permitidas, no distorsionantes
 - B. Caja azul: medidas sujetas a reducción
 - C. Caja ámbar: Medidas que deben reducirse o mantenerse en niveles mínimos (“de minimis”)

3. Prohibición de los subsidios a las exportaciones

4. Trato Especial y Diferenciado a los PED

Acuerdo sobre Agricultura (III)

Medidas de Caja Verde: exentas de compromisos de reducción en las siguientes áreas:

- investigación
- lucha contra plagas y enfermedades
- servicios de formación, inspección, comercialización, promoción, infraestructura
- constitución de existencias públicas con fines de seguridad alimentaria
- ayuda alimentaria interna
- pagos en el marco de programas de asistencia regional
- pagos en el marco de programas ambientales, etc

Compromisos cuantitativos de reducción

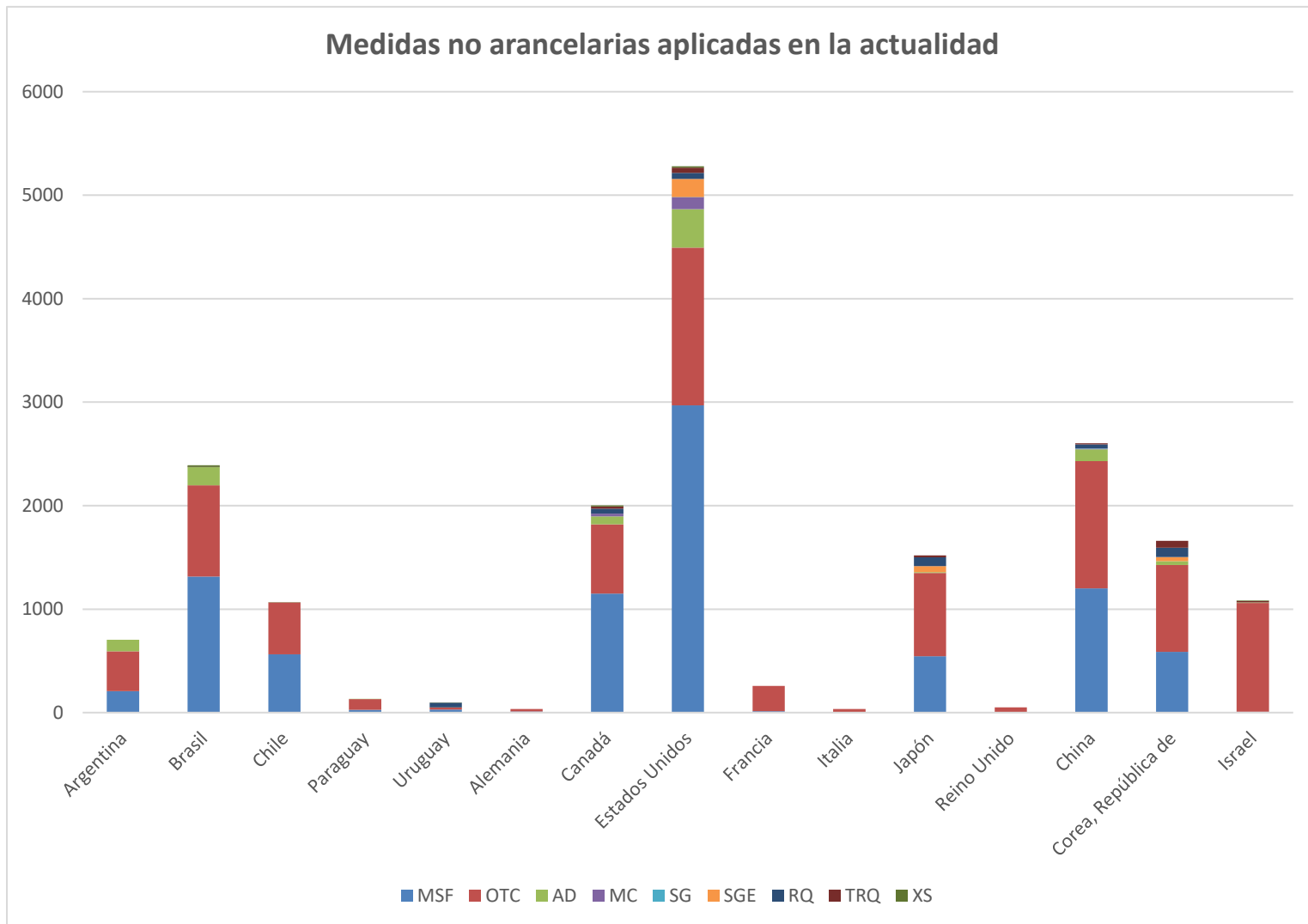
Elementos	PAÍSES DESARROLLADOS	PAÍSES EN DESARROLLO	PAÍSES MENOS ADELANTADOS*
Período de aplicación	6 AÑOS	10 AÑOS	NO APLICA
ARANCELES	36%	24%	EXENTOS
AYUDAS INTERNAS	20%	13%	EXENTOS
SUBSIDIOS A LA EXPORTACIÓN	36%	24%	EXENTOS

*Actualmente son 23 países, principalmente de Asia y África

6. Los nuevos obstáculos al comercio agrícola y el estancamiento de la OMC

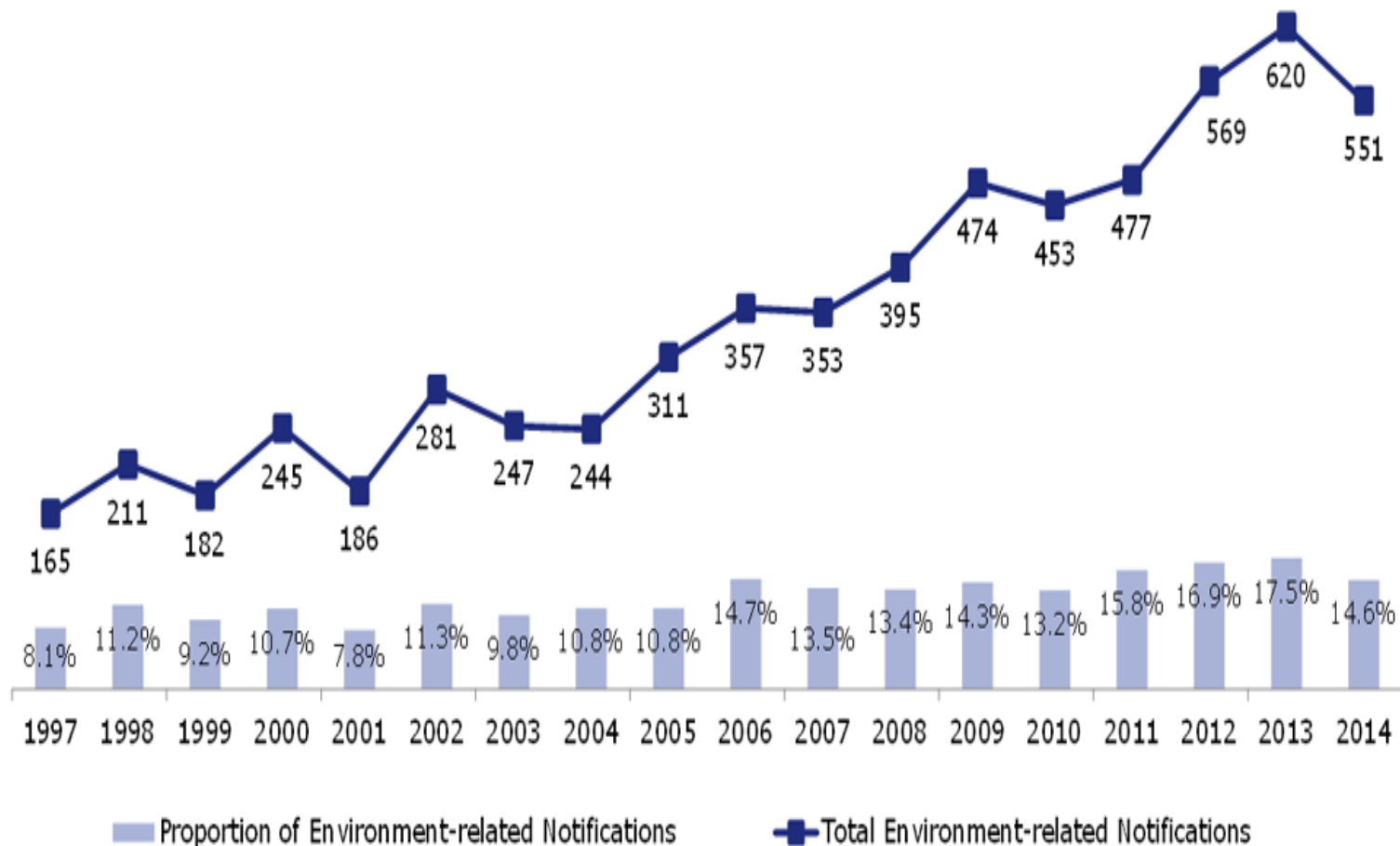
- Los desacuerdos respecto a la agricultura entre EEUU y la UE ayudaron a entorpecer la Tercera Reunión Ministerial de la OMC en **Seattle**, en diciembre de **1999**.
- Una reformulación decorada de la cuestión de los subsidios exigida por la UE salvó a la **Cuarta Reunión Ministerial en Doha**, en el 2001, de una suerte similar.
- A comienzos del 2003 las negociaciones sobre agricultura seguían estancadas, resurgiendo así el fantasma de que el impasse entorpecería las negociaciones paralelas en otras áreas tales como aranceles industriales, servicios y los denominados "nuevos temas" de inversiones, política de competencia y contrataciones públicas, y los resultados de la Quinta Reunión Ministerial en **Cancún, México**, a mediados de setiembre de **2003** fueran similares a los de Seattle.

Figura 4. Medidas no arancelarias aplicadas por diferentes países a 2018. Antidumping [AD], Compensatorias [MC], Medidas Sanitarias y Fitosanitarias [MSF], Obstáculos Técnicos al Comercio [OTC] [Medidas regulares], Restricciones Cuantitativas [RQ], Salvaguardias [SG], Salvaguardia especial [SGE], Arancel-cuota [TRQ], Subsidios a la exportación [XS]. Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Organización Mundial del Comercio.

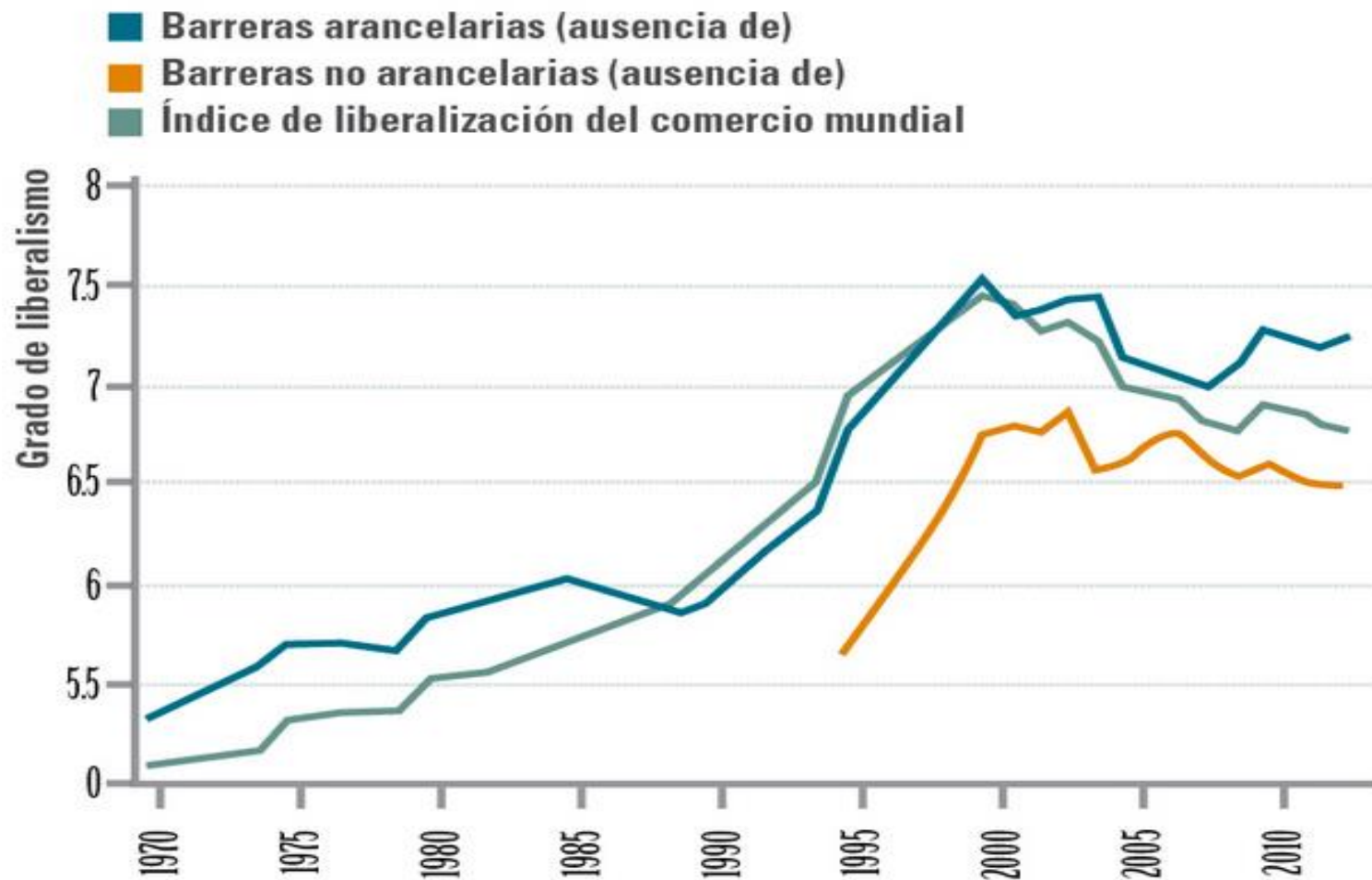


Base de datos sobre medio ambiente (BDMA) de la OMC. En cada BDMA se recogen todas las notificaciones relacionadas con el medio ambiente presentadas en el marco de los Acuerdos de la OMC y las medidas y políticas ambientales mencionadas en los exámenes de las políticas comerciales.

https://www.wto.org/spanish/tratop_s/envir_s/envdb_s.htm



Evolución de indicadores de liberalización y proteccionismo del comercio. *Fuente: Fraser Institute for Economic Freedom and OECD calculations*



Gracias!

veronica.musselli@gmail.com