

---

RSE Y RRLL

TEMA: Ética y Responsabilidad Social de las  
Empresas

Autora recomendada: Adela Cortina Orts (Filósofa) – Universidades de Valencia  
/ Frankfurt

Prof. Adj. Mag. Carlos D. DELASIO  
UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA

- En tiempos de crisis todo el mundo recorta en RSE y, paradójicamente, **la causa ontológica de las crisis es que no se han asumido las responsabilidades que correspondían.**
- La crisis no es sólo económica y energética, sino y fundamentalmente de **valores** (y de formación de profesionales y sus acciones en las empresas y las finanzas). Surge un gran **cuestionamiento a las Universidades.**
- La RSE se debe asumir desde la **ética de las empresas**, de lo contrario, queda en algo **meramente burocrático.**
- El concepto de “responsabilidad” surge en los años 20 del SXX porque al gestionar recursos sociales, algunas empresas entienden que deben devolver algo a la sociedad. Luego en los 50 se fortalece el concepto de **“a mayor poder, mayor responsabilidad”.**

- Años 70 – **Milton Friedman** dice: **“La RSE de una empresa consiste en incrementar el valor para sus accionistas. PUNTO.”**
- Cabe recordar que **Adam Smith** no era tan categórico, además de economista era filósofo moral. Decía: **“la economía tiene que estar al servicio de las personas”**.
- Nuestra opinión: **El mercado es un mecanismo necesario pero no suficiente.**
- Algo que puede parecer políticamente incorrecto: **LA ÉTICA ES RENTABLE.**
- Al decir de Aristóteles: **“se unen lo justo y lo conveniente”**.

- “La ética es rentable”. Lo es por varias razones, a saber:
  - A) Ahorra **costos de coordinación** en el seno de la empresa.
  - B) Genera **confianza en los grupos de interés**.
  - C) Genera **buena reputación y prestigio**.
  - D) Es un **factor de innovación** (lo que constituye una ventaja competitiva)
- Las empresas necesitan no sólo ganar la mayor cantidad de dinero posible, **sino generar sus propias metáforas**.
- La empresa debe presentarse a la sociedad con determinadas **narrativas**.

- Y además necesita de **cultura organizacional y valores intangibles**.
- La Ética de las Organizaciones tuvo mutaciones. Destacamos las siguientes:
  - 1) **De ética de los individuos a Ética Organizacional** (ISO 26.000 habla de Responsabilidad Social y no de RSE, pretende abarcar a las organizaciones políticas, universidades, etc.).
  - 2) La Ética de la Empresa no es la ética del desinterés sino del interés desuniversalizable (satisfacer el interés de todos y no sólo el interés de un grupo).
  - 3) La Ética de la Empresa tiene que ser una ética de la responsabilidad por las decisiones.

- Para reflexionar: KOFI ANAN al momento de generar el Pacto Global de ONU dice: “**Elijamos** poner la economía al servicio de **nuestros** valores”.
- La UE en “Libro Verde” sobre la RSE pretende: Convertir la **Economía Europea** a través del **conocimiento** y generar **cohesión social**. (año 2001).
- **LA RESPONSABILIDAD SOCIAL NO ES DERECHO** (Va de suyo que las leyes deben cumplirse)
- **LA RSE ES VOLUNTARIA**