

# RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y RELACIONES LABORALES

## RSE DEFINICIONES E IMPLICANCIAS

---

Prof. Adj. Mag. Carlos DELASIO

# Definición clásica (¿obsoleta?) fuente: DERES

---



- POSICIÓN 1
- La Responsabilidad Social Empresaria (RSE) es una visión de negocios que integra en la gestión:
  - el respeto por los valores éticos,
  - las personas,
  - La comunidad y
  - El medio ambiente

# Definición vigente

fFuente: DERES

## ▪ POSICIÓN 2

-  "La RSE es la responsabilidad de las empresas por sus impactos positivos y negativos en la sociedad"
- La "responsabilidad" o el "hacerse cargo" por parte de la empresa de sus impactos no implica una actitud reactiva ni simplemente reparadora.
- Una empresa responsable es "aquella que, cumpliendo con la normativa vigente, integra armónicamente el desarrollo económico con el respeto por la ética, las personas, la comunidad y el medio ambiente, en toda su cadena de valor"

## ¿Qué implica?

- 1. Una manifestación explícita por parte de la Dirección respecto a su compromiso con la RSE o la sostenibilidad
- 2. La existencia de una Declaración de Valores y/o un Código de Ética
- 3. Instancias de capacitación y/o inducción en ética y valores
- 4. RSE como parte de la Planificación Estratégica de la empresa
- 5. Que las demás Áreas (vgr. Marketing, RRHH, Operaciones, Comercial, Compras, etc) se reúnan o contacten con los responsables de RSE al desarrollar una iniciativa, campaña o programa

## ¿Qué implica?

- 6. Existencia de un responsable de RSE
- 7. Existencia de un grupo o comité definido para trabajar la RSE de la empresa
- 8. Autoevaluación de RSE
- 9. Mapeo y diálogo con los grupos de interés (identificación, referentes)
- 10. Elaboración de un Plan de RSE que contenga las acciones y objetivos (exige definir Recursos)

## ¿Qué implica?

- 11. Participación e involucramiento de los trabajadores (en qué medida se toman en cuenta las expectativas, opiniones, interés o impacto de los trabajadores al definir las acciones o programas de RSE)
- 12. Realizar un inventario de todas las acciones vinculadas a la RSE
- 13. Planificar acciones nuevas alineadas a los valores y Misión/Visión de la empresa
- 14. Comunicación interna y externa de acciones de RSE

- **PERO HAY UNA TERCERA POSIBLE DEFINICIÓN EMERGIENDO...**
- **EN FUNCIÓN DE ISO 26000**