

conceptos aplicados a la financiación de proyectos (crowdfunding), al desarrollo de nuevos negocios (crowdsourcing) y al trabajo colaborativo (crowdworking).

En la actualidad, los ordenadores son muy buenos para ciertos tipos de tareas, tales como la identificación de errores de ortografía, el procesamiento de datos en bruto y el cálculo de cifras financieras. Sin embargo, son menos capaces de realizar otros, como la detección de un sesgo positivo o negativo en un artículo, reconocer la ironía, leer con precisión el texto en una fotografía de un edificio, determinar si algo es NSFW (no seguro para el trabajo en inglés) o discernir entre los resultados de búsquedas ambiguas. Aquí es donde la "multitud" entra en juego en la interacción actual del crowdworking; los individuos asumen la tarea que una computadora no puede realizar. Este trabajo se utiliza tanto para llenar espacios en blanco, como para entrenar al algoritmo del computador para hacer un mejor trabajo en el futuro.

Mary Gray ha reflexionado sobre los desafíos que enfrentan los modernos trabajadores en un mundo, donde las empresas, desde las más pequeñas de nueva creación a las empresas más grandes, ahora pueden «taskify» todo, desde la programación de reuniones y sitios web, a la búsqueda de oportunidades de ventas y la gestión de los archivos de recursos humanos empleados a tiempo completo. En lugar de contratar ayuda, las empresas solo publican sus necesidades en la Web.

Según Gray, este trabajo a destajo en línea, o «crowdwork» representa un cambio radical en la forma en que se define el propio empleo y las personas que realizan este trabajo son, por supuesto, los empleados no tradicionales, pero tampoco son trabajadores independientes. Son, en cambio, «usuarios» o «clientes» de las plataformas basadas en la Web que entregan tareas pre-precio como tantos kits de bricolaje listo para el montaje. Las transacciones no están reguladas por las relaciones obrero-patronales, sino por los «Acuerdos de Usuario» y «Términos de Servicio» que se asemejan a las licencias de software más que a cualquier contrato de trabajo.

En este contexto, Gray sentencia: *“Olvídense de la llegada de los robots y la amenaza distante de la automatización. El problema inmediato es la uberización del trabajo humano, la fragmentación de puestos de trabajo en tareas externalizadas y el desmantelamiento de los salarios en los micropagos”*.¹³

En 2005, Amazon creó una de las plataformas centrales del mercado denominada “Mechanical Turk”, donde el trabajo basado en la multitud se compra y se vende. En un día cualquiera, en cualquier momento dado, estos trabajadores realizan millones de pequeñas tareas para las empresas, ayudando a alimentar las partes de Internet que la mayoría de nosotros damos por sentadas.

Según los críticos, “Mechanical Turk” puede haber creado el mercado laboral más desregulado que haya existido nunca. Dentro de la máquina, hay un exceso de trabajo, competencia extrema entre los trabajadores, trabajo monótono y repetitivo y salarios excesivamente bajos.

¹³ GRAY, Mary., Ob. cit., <http://www.inthecrowd.org/2016/01/11/la-times-op-ed-your-job-is-about-to-get-taskified/>

Casi un siglo después que Frederick Taylor presentara su tesis sobre la gestión científica del trabajo, Amazon dio con un enfoque similar de la productividad del trabajador. Sin embargo, mientras que Taylor ponía énfasis en el tiempo de las tareas en la línea de montaje, reduciendo todo el trabajo hábil en pequeñas micro-tareas, "Mechanical Turk" crea líneas de montaje virtual donde el tiempo no es importante, solo el resultado.

Así, los empleadores (llamados "Solicitantes") pueden ser seres humanos, o un programa de computador que ejecute un "script" que externaliza de forma automática todas las tareas que no puede realizar a la multitud de internautas dispuestos a realizarlas. Los "Solicitantes" requieren las microtareas (llamadas "tareas de inteligencia humana", o HITs por sus siglas en inglés) en el sitio web de Amazon "Mechanical Turk" y ofrecen contratos no negociables con una cláusula de tómallo o déjalo por cada HIT. Los "Turkers" (oficialmente llamados como "Proveedores") realizan sólo pequeñas microtareas una y otra vez, como recopilación de datos, la transcripción, búsquedas, etiquetado, revisión de contenido, categorización y otras tareas similares y rara vez obtienen una visión de la totalidad.

Muchas de las características de Internet que damos por hechas vienen del crowdworking pago. Estos incluyen resultados de búsqueda más eficientes, transcripciones de audio y video, información sobre empresas locales confiables, marketing por spam y otros aspectos de Internet que sólo parecen estar allí. Los crowdworkers también se dedican a tareas que pueden hacer la vida de ciertos individuos inconmensurablemente mejor, tal como el suministro de información casi instantánea en el entorno de las personas ciegas con un smartphone y la aplicación correcta.

IV. Las nuevas realidades y el Derecho del trabajo

La economía compartida o la economía basada en la prestación de servicios a través de plataformas virtuales como propone denominarla Todolí Signès¹⁴, comprende una diversidad muy grande de actividades y negocios que involucran de modo diferente el trabajo humano, por ello y a efectos de ingresar en los desafíos que estas nuevas formas representan para el Derecho del trabajo, es necesario efectuar algunas distinciones en tanto no todas las variantes que presenta el nuevo fenómeno justificarían una protección especial de esta disciplina.

1. La "economía compartida" en sentido estricto

En primer lugar, existe un conjunto de actividades o negocios donde las empresas buscan explotar bienes subutilizados como una casa o un departamento, una habitación, un auto, salas de reuniones, proporcionando a los propietarios de esos bienes algunos ingresos y proveyendo al mismo tiempo mayores opciones a los usuarios. En estos casos, el negocio gira fundamentalmente entorno al bien

¹⁴ TODOLI SIGNÈS, Adrián., ob. cit.

compartido y no al
tario del bien, que

Como ejemplos
proveedora de serv
usuarios ofrecen s
plataformas existe
implicar el uso ten
viaje del propietario
formas que permit
en la vía pública, e

En estos supue
bien es totalmente
si bien no se puede
en ciertos casos los
inmuebles deben a
claramente secund

Es por ello que
cen razones que ju
de que los sujetos in
y soberana su volu
cambio de un preci

2. Crowdworking

En esta modalid
que requieren la re
te a través de la re
dichos los servicios
prestación de servic

Por ejemplo, la o
tuyen servicios que
no requieren en pri
prestador.

Pero también de
que requirieran alg
pero que luego inde
nes al solicitante par
tografías o la mensu
co de la persona has
servicio no se agota e
éstas se editan o se t

A su vez el crowd
que pueden ofertars

