

UdelaR – Facultad de Derecho
Licenciatura en Relaciones Internacionales
Organización Internacional del Comercio
Lic. Martín Costa Bacigalupe – Abril 2011

Introducción:

El objetivo del presente material es realizar un repaso de los diversos aspectos económicos que incorporamos día a día en la carrera. El resumen pretende que el estudiante genere los vínculos de conexión entre los planteos formales de la Teoría Económica con la toma de decisiones que en este sentido se toman a nivel nacional e internacional. Busca despertar el interés creador de ideas capaces de proyectar los abstractos pensamientos económicos con el quehacer diario de las sociedades.

Con dicho objetivo hemos trazado un plan de trabajo que consiste en:

- 1- Presentar los ejes interpretativos que nos servirán de guía para el desarrollo del curso.
- 2- Identificar las variables que utilizaremos, su potencial explicativo y su actuación en el modelo propuesto así como sus limitaciones.
- 3- Realizar breves referencias a escuelas del pensamiento económico que nos ayuden a explicar las líneas de trabajo en nuestros días.
- 4- Finalizaremos con ejemplificaciones de casos concretos.

Marcas Históricas del Comercio Internacional.

Aquí presentamos una apresurada selección de aquellos puntos históricos que ayudaron a la configuración del comercio internacional. En esta descripción renunciamos a toda clase de análisis y nos entregamos a una tarea meramente enunciativa.

Cronología:¹

1. Siglo XIII, Edad Media, Génova, Venecia y Pisa resumen el centro del tráfico de las Cruzadas, son el enlace con Oriente del comercio de sedas, especias, plata, oro y porcelanas. Flandes concentra el tráfico de productos de consumo masivo como: lana, paños y tintes.
2. Siglo XIV, la presión Turca y guerras aminoran la dinámica descrita en el punto anterior.
3. Fines del Siglo XV, el avance de los pueblos Ibéricos, la Conquista, recuperan el comercio intra europeo y nace el “verdadero” comercio internacional.
4. Siglo XVI, expansión de la penetración europea a ambas costas del pacífico. Portugal negocia desde Amberes donde se generó una dinámica propia de la burguesía comercial. España no generó el mismo ambiente convirtiéndose en territorio de paso del resto de Europa. El exterminio de las comunidades de Castilla por parte de Carlos V eliminó la única posibilidad de un centro burgués español. Esto se agravó con la prohibición de Felipe II de comerciar en Amberes y Lisboa.
5. 1602, Holanda crea la Compañía de las Indias Orientales. Nacimiento de la industria en países bajos.
6. 1609, Holanda crea el primer Banco Comercial, Banco de Ámsterdam.

¹ La cronología está basada en diversa bibliografía recomendada en la Licenciatura de RRII - UdelaR.

7. 1585, Walter Raleigh fundó Virginia, primer colonia en Norteamérica, iniciando el comercio triangular británico.
8. Guerra entre Francia y Holanda, y entre Francia y España, junto con la derrota de la Armada Invencible dieron cabida al surgimiento Británico.
9. 1651, “Navigation Act” de Cromwell, reservó el tráfico de productos británicos a su flota estimulando su poderío marítimo.
10. 1703, Tratado de Methuen estrechó la relación comercial de Gran Bretaña con Portugal y sus colonias, a cambio de preferencias en el comercio de vinos y protección.
11. 1714, Tratado de Utrecht, aseguró presencia inglesa en Portobelo (Panamá) institucionalizando el contrabando británico en todo el imperio español.
12. Durante todo el Siglo XVIII Gran Bretaña ocupa todos los mares del mundo, llega a Australia, África y Canadá. Pone fin al mercantilismo y se abre la era librecambista.
13. Librecambismo sostenido en comercio sin restricciones, división internacional del trabajo, patrón oro, libertad de migraciones, libertad de los mares y reservas de mercados coloniales.
14. 1860, Tratado Cobden – Chevalier entre Gran Bretaña y Francia redujo, junto con otros acuerdos, aranceles que se extendieron por la cláusula de nación mas favorecida.
15. El Patrón Oro, por el cual desde 1812 todas las monedas eran convertibles en Libras y las Libras en oro, daban liquidez al sistema de pagos del comercio internacional y establecía en Londres el centro financiero del mundo.
16. 1879 Alemania, y en 1880 Francia aumentan aranceles para proteger sus incipientes industrias de la competencia Británica.
17. 1886 Congreso de Berlín, último reparto colonialista dio inicio a tensiones ya que se clausuraba la posibilidad de conquistar mercados sin guerrear.
18. 1914–1919 Primera Guerra Mundial, cierre de las economías, interrupción del comercio internacional.
19. 1920, Europa junto con Estados Unidos y Japón intentan recomponer el Patrón Oro, vuelta al bilateralismo que durará hasta la segunda guerra mundial.

Abandonamos aquí éste apresurado resumen ya que los episodios posteriores a la Segunda Guerra Mundial serán profundizados en el curso.

Primer acercamiento a los instrumentos económicos

Intentamos aquí describir algunos instrumentos que la teoría económica utiliza para explicar el funcionamiento de la economía de mercado. Las transformaciones de la teoría económica serán abordadas en el curso por medio de comentarios.

También renunciaremos a un abordaje completo de los instrumentos haciendo referencia solamente a los que utilizaremos durante el desarrollo del curso.

La potencialidad de la teoría, que admite discusiones, está basada en el conocimiento previo de sus debilidades, y en la consideración de que conocemos las limitaciones de los supuestos que utiliza.

Los modelos teóricos son construcciones lógicas, abstracciones de la realidad que marginan los problemas que considera no relevantes, para así ofrecer una aproximación explicativa de la realidad y generar alternativas o predicciones del comportamiento.

Claro está que los supuestos encierran concepciones ideológicas sobre el objeto de estudio, en el caso de la economía, los supuestos atribuyen comportamientos a los individuos o agentes económicos. Ahora bien cuando sea necesario nos detendremos en estas consideraciones.

Acercándonos al Modelo Económico:

Con las advertencias realizadas y las advertencias omitidas podemos definir algunos aspectos del modelo a utilizar:

1. El ámbito de estudio será el comportamiento de los agentes dentro de la economía de mercado.
2. Los agentes son las familias, empresas y el gobierno.
3. La suma de los comportamientos de los agentes la denominamos agregación y de ésta forma describimos conjuntos de comportamientos.
4. Cada problema, lo resuelve un agente y luego agregamos (sumamos) las resoluciones.

Supuestos sobre la conducta de los agentes:

1. Principio de optimización; los agentes son racionales, todos actúan de la forma más óptima. ***“En un sistema económico, existe un orden. Todo individuo al buscar egoístamente su bien personal actúa como si fuera dirigido por una mano invisible a lograr lo mejor para todos”*** Adam Smith 1874.
2. Todos los agentes disponen de información completa. No hay asimetría de la información.
3. Todas las conductas al ser racionales y con información completa tienden a la conformación de un equilibrio de mercado generado por el encuentro de la oferta y demanda de actores atomizados. Nadie por sí sólo controla un sector del mercado.

Los supuestos teóricos vistos en los instrumentos:

Aceptando estos supuestos parte de la teoría económica construye leyes generales que podemos resumir en el siguiente desarrollo.

Identities, restricciones y problemas económicos:²

La economía política cuestiona a la economía el uso de criterios que se basan en la Cantidad y no en la Calidad por ejemplo el PNB (Producto Nacional Bruto).

La economía no sólo debe describir realidades sino contribuir a corregir males del presente.

Toda decisión en Economía implica un sacrificio ya que los recursos son escasos.

Definición: la Economía (en esta definición) estudia la manera en que los agentes deciden emplear recursos escasos para satisfacer necesidades, por lo cual se ocupa de la medición pero no debe limitarse a ella. Debe relacionarse con otras ciencias como la historia, estadística, ciencia política y antropología entre otras. De aquí que la economía pueda mirarse desde dos enfoques, la positiva, que es descriptiva intentando medir todo tipo de tasas, y la normativa, de la cual emanan juicios de valor.

Metodología: Por lo general utiliza la experimentación controlada donde se mantienen todas las variables estables menos la que se investiga (*ceteris paribus*), sin experimentación de campo posible.

Problemas de investigación: Debe evitarse caer en lo que se denomina falacia post hoc la cual deviene de afirmar que un suceso B se desencadenó por el suceso A.

Existe otro riesgo que es el de la falacia de composición derivado de creer que lo que es bueno para una parte de la realidad lo es para todo y viceversa.

La objetividad no es posible encontrarla en forma completa en la Economía, porque el economista utiliza la introspección para avanzar.

Probabilidades de errores, existen, porque se trabaja con ideas generales, no exactas, se utilizan patrones probables.

Por otro lado la coincidencia entre el Objeto y el Sujeto de estudio en la Ciencia Económica produce que la elaboración sobre algún aspecto de la realidad, al mismo tiempo la modifique alterando las conductas. La **bidireccionalidad**, objeto-sujeto / sujeto objeto está muy presente en el campo económico. Por ejemplo cuando un Economista prestigioso advierte la alteración en algún precio del mercado, al mismo tiempo, altera la conducta de los agentes frente a ese precio generando modificaciones sobre su objeto de estudio. De esta manera las predicciones **auto-cumplidas** son materia corriente en la disciplina.

Prima la incertidumbre.

² Samuelson, Capítulo I.

Problemas de Organización Económica:³

Toda sociedad se enfrenta con 3 problemas económicos: ¿qué?, ¿cómo? y ¿para quién? producir.

Según el tipo de organización social depende cómo y quién responde a esas preguntas. Puede responderse por costumbre (tribu), por autoridad o por el mercado (capitalismo), hay otras alternativas.

Las preguntas no serían problemas si los bienes o recursos no fueran Escasos (ley de escasez) Por otro lado la necesidad de bienes va mas allá de lo fisiológico, varían y aumentan con el tiempo y las valoraciones culturales.

Al responder las preguntas deben tenerse en cuenta que los procesos productivos incluyen:

Factores, input, bienes o servicios utilizados para producir, que se clasifican en trabajo, capital (bienes duraderos producidos para producir otros bienes), y tierra o recursos naturales. Productos, bienes y servicios útiles que se consumen.

Estos dentro de las posibilidades tecnológicas que tiene toda sociedad. Con estas apreciaciones estamos en condiciones de enunciar las propuestas de la teoría económica:

Ley de sustitución:

La limitación de recursos obliga a elegir entre bienes relativamente escasos, elegir un bien implica renunciar a otro. La frontera de posibilidades de producción ofrece el menú de elecciones sobre las cuales decidir y determina los límites a las tres preguntas del inicio. La economía funciona eficazmente cuando utiliza todos sus recursos.

Ley de rendimientos decrecientes:

Esta ley no expresa la relación entre dos bienes, sino entre un factor productivo y la cantidad de producto resultante de su acción.

Cantidad cada vez menor de producto adicional que obtenemos cuando añadimos unidades adicionales iguales de un factor variable (como trabajo) a una cantidad fija de otro factor.

A menudo esta ley se cumple luego de haber añadido un considerable número de cantidades iguales del factor variable.

Rendimientos constantes a escala:

Si aumentamos los factores y no mantenemos ninguno fijo, el producto aumenta proporcionalmente.

Ley de los costos relativos crecientes:

La ley se cumple cuando para conseguir determinada cantidad de un bien, he de sacrificar cantidades crecientes del otro. La ley se relaciona con la ley de los rendimientos decrecientes pero no es lo mismo.

Rendimientos crecientes de escala:

Si se aumenta al doble todos los factores, puede suceder que la producción aumente más del doble.

³ Samuelson, Capítulo II.

Funcionamiento del sistema de precios en economía mixta:⁴

El mercado no está regulado por una inteligencia central y sin embargo no funciona “caóticamente”. Smith habló de “la mano invisible”, hoy hablamos de “competencia perfecta” la cual desde lo teórico significa que nadie es lo suficientemente gravitante para poder influir individualmente en el precio del mercado.

El mercado asigna bienes a quien los pague. Su funcionamiento no es ético, si se lo quiere modificar hay que actuar sobre él. Desde el punto de vista teórico la tensión es entre el mercado “puro” y el nivel de intervención que la sociedad asigna. El Estado aparece entonces como la creación social destinada a intervenir en la tensión entre capital y trabajo.

El mercado por sí solo no ha dado respuesta a lo que se ha dado en llamar “externalidades” por lo cual las distintas sociedades han asignado cuotas sucesivas de intervención Estatal en el mercado.

El Estado:

El Estado tiene objetivos:

- Eficiencia, corregir fallas del mercado, regular entes de servicios públicos, corregir externalidades como la contaminación, promover el crecimiento económico, etc.
- Equidad, redistribución del ingreso por vía de impuestos o gasto público.
- Estabilidad, mitigar ciclos crónicos de desempleo e inflación.

El capital, la división del trabajo y el dinero:

- El capital hoy está en manos privadas mayoritariamente.
- Invertir en capital supone posponer el consumo.
- Los bienes de capital aumentan la producción.
- La división del trabajo aumenta la producción con consecuente alienación.
- El dinero es un lubricante de la economía.

Micro economía intermedia:⁵

La economía se basa en la construcción de modelos de los fenómenos sociales que son representaciones de la realidad simplificados donde se encuentran los rasgos esenciales y se suprime lo irrelevante.

El modelo que se utiliza, como ya lo dijimos, tiene principios:

- Optimización, donde los individuos racionales tratan de elegir las mejores pautas de consumo a su alcance, manejan toda la información.
- Equilibrio, los precios se ajustan hasta que la demanda iguale a la oferta.

Otros conceptos económicos necesarios:

- Curva de demanda, relación entre la cantidad demandada y el precio donde la pendiente negativa indica que a mayor precio menor demanda.
- Curva de oferta, en un mercado competitivo y a corto plazo la oferta es fija y sólo se modifica con el mediano y largo plazo respondiendo al comportamiento de los precios de forma directamente positiva.
- Equilibrio de mercado, está dado por la intersección de las curvas de oferta y demanda.

⁴ Samuelson, capítulo III.

⁵ Hall R. Varian, capítulo I.

- Mercado atomizado, ningún agente económico puede incidir en los precios por sí solo.
- Monopolio. Existe un monopolista discriminador que es aquel agente que controla la oferta de un bien o servicio y elige al demandante en función de formas de pago u otros beneficios. El monopolista ordinario busca maximizar los beneficios, cobrará un precio mayor al de equilibrio. Por lo general prefiere restringir la oferta para aumentar el precio.
- Eficiencia Pareto, es la situación en la que se han hecho todos los arreglos necesarios y no cabe mejorar la situación de nadie sin perjudicar a otro.

La restricción Presupuestaria:

Dados:

- *Una renta m .*
- *Unos precios p_1 y p_2 .*
- *Unas cestas de bienes y servicios x_1 y x_2 .*
- *$(m = x_1 * p_1 + x_2 * p_2)$*

El individuo elige entre cestas de consumo. Se denomina conjunto presupuestario a las cestas de consumo a los precios p_1 y p_2 con una renta m . El individuo podrá elegir entre una u otra cesta, o una combinación de ambas con la restricción de su renta. Este conjunto compone la restricción presupuestaria que ejemplifica a cualquier economía.

El aumento del consumo de una cesta debe compensarse con la disminución del consumo de la otra cesta en una proporción dada por la Razón de Precios que se deriva de saber cuanto vale una cesta en relación con la otra.

La restricción Presupuestaria admite variaciones cuando existen alteraciones en la renta o en los niveles de precios. Los impuestos actúan como variaciones a la suba de precios al igual que las subvenciones lo hacen a la baja, desde otra perspectiva se puede decir que los impuestos disminuyen la renta y que las subvenciones la aumentan.

Entre dos cestas puede darse:

- Preferencia de una cesta sobre otra.
- Indiferencia.
- Preferencia débil.

De las preferencias se desprende que existen bienes sustitutos perfectos a los cuales el consumidor sustituye a una tasa constante, bienes complementarios perfectos que se consumen juntos en proporciones fijas, bienes (males) que el consumidor no le gustan y cuanto menor sea el consumo mejor, y bienes neutrales.

Relación Marginal de Sustitución:

La tasa marginal de sustitución mide la tasa a la que el consumidor está dispuesto a cambiar un bien por otro.

La utilidad:

Permite describir las preferencias de una cesta frente a otra. Es una función ordinal, ordena las distintas curvas de indiferencia asignando un número más alto a las cestas que se prefieren. Las canastas de una misma curva tienen igual utilidad. La función de utilidad no permite describir cuánto más es preferida una cesta que otra. La utilidad marginal mide cuánto varía mi utilidad cuando obtengo una cantidad algo mayor de la misma cesta.

La elección:

La curva de elección está dentro de la curva de la restricción presupuestaria. La elección óptima se denomina Cesta de Demanda.

La Demanda:

La demanda se puede modificar por el nivel de los precios pero hay que considerar que no todos los bienes sufren la misma alteración de consumo en función de la variación de precios. Por ejemplo con modificación del ingreso:

- Bienes normales, +ingreso + consumo.
- Bienes suntuarios, +ingreso, mucho + consumo.
- Bienes necesarios, + ingreso, menor aumento del consumo.
- Bienes inferiores, + ingreso, - consumo.

Ejemplo con modificación de los precios:

- Bien ordinario, menor precio mayor consumo.
- Bien de Giffen, menor precio menor consumo.
- Bien sustituto, mayor precio mayor consumo.
- Bien complementario, mayor precio del bien 1 menor consumo del bien complementario.

Elasticidad:

- Elasticidad precio directa de la demanda, es la variación proporcional en las cantidades demandadas (x_1) ante los cambios en los precios (p_1)
- Elasticidad precio cruzada de la demanda. Cambios en la demanda de (x_1) ante los cambios en los precios de otro bien (p_2)
- Elasticidad ingreso. Variación en las cantidades demandadas (x_1) ante los cambios en la renta o ingresos (m)
- Elasticidad unitaria. Ante un cambio en los precios, igual cambio en las cantidades demandadas.
- Inelástico, ante cambios en el precio no hay (casi) modificaciones en la cantidad demandada. Ejemplo el pan, las drogas, etc.

La Oferta:

Las empresas eligen cuánto y cómo producen maximizando su producción, enfrentando restricciones tecnológicas (no puede producir más de lo que la tecnología le permite), y restricciones económicas (no puede vender más de lo que el mercado le compre al precio que el mercado indique)

Apuntes de los capítulos 11, 12 y 13 de Economía Internacional. Economía y Política de P. Krugman

Economía internacional:

En la segunda mitad del siglo XX se incrementan las transacciones internacionales, es decir entre agentes económicos que residen en distintos países. Las transacciones internacionales podrían ser mayores si no influyeran en ellas:

- Distintos gobiernos, sistemas legales y las normativas que imponen.
- Costos de transporte y de traspaso de fronteras.
- Mercado cambiario.
- Diversos riesgos comerciales y no comerciales.

El comercio internacional:

La teoría del comercio internacional analiza los problemas vinculados al intercambio de bienes y servicios entre economías.

¿Por qué existe comercio Internacional?

Porque los países son diferentes y pueden sacar provecho de esas diferencias. En las economías modernas, mientras las pautas de consumo tienden a parecerse cada vez más, las estructuras productivas se mueven en una dirección distinta caracterizada por el creciente grado de especialización productiva. El comercio internacional resuelve esta aparente paradoja. Las economías pueden especializar su producción porque pueden comerciar. En las economías autárquicas la estructura de consumo y la producción son idénticas.

En el comercio internacional hay una asimetría en el tratamiento de bienes y factores. Los bienes pueden trasladarse, los factores no en su totalidad, por tanto hay un mercado doméstico de factores y un mercado internacional de bienes.

Dos ideas se encuentran en la base de la especialización y el comercio:

- La primera es la de Smith, que considera que el mayor desarrollo económico redundará en mayor división del trabajo y por tanto en fuente de ganancias.
- La segunda es de Ricardo y refiere a las ventajas comparativas, es decir que si dos países tienen costos de producción distintos realizarán intercambio comercial dado que ambos tendrán una ganancia si se especializan en aquellos bienes en los que registran menores costos comparados de producción. La teoría de las ventajas comparativas descansa en la hipótesis referida a que las diferencias en los costos marginales relativos entre los países dan origen al comercio y sus beneficios.

Las causas de estos diferentes costos pueden ser por:

1. Según el modelo clásico, las diferencias de costos se deben a las diferencias en las tecnologías de producción entre los países, y en el uso de los factores de producción. (Ricardo-Mill)
2. Según el modelo neoclásico los distintos costos responde a que existen diferentes dotaciones de recursos, estas son estructurales (duraderas), a diferencia de lo que sucede con la tecnología. El teorema Heckscher-Ohlin plantea que un país tiene una ventaja comparativa en la producción del bien que usa intensivamente el factor de producción en el que es relativamente abundante en ese país y por lo tanto ese bien será exportable. El libre comercio entonces genera ganancias potenciales, permitiendo a cada país acceder a una canasta de consumo que no era alcanzable en situación de autarquía. Cabe aclarar que las ganancias a nivel de toda la economía no implica ganancias para todos. El comercio internacional modifica los precios

relativos y en consecuencia cambia la distribución del ingreso generando ganadores y perdedores. El modelo ricardiano soslaya el tema pues supone que hay un único factor de producción que es perfectamente móvil entre sectores, por tanto si se beneficia la economía en su conjunto también se beneficia a todos y a cada uno. El enfoque neoclásico (teorema de Stolper-Samuelson) sostiene que existirá una distribución de los beneficios desigual que favorecerá a los propietarios del factor relativamente abundante.

3. La tercera hipótesis argumenta que bajo ciertas condiciones el desarrollo del comercio eliminaría las diferencias en los precios de los factores que prevalecían en situación de autarquía y conduciría a un resultado similar al que se obtendría en un mundo integrado con factores móviles entre fronteras. Los países abundantes en trabajo lo exportarían incorporado en sus bienes, e importarían tecnología incorporada en los bienes de los demás, de esta forma los factores actuarían como perfectamente móviles aunque sean inmóviles.

Las teorías vistas sostienen que en el intercambio entre los países basados en las ventajas comparativas se exportan e importan bienes diferentes pertenecientes a distintos sectores productivos. Últimamente existe un fuerte crecimiento del comercio entre países con dotaciones de recursos y producciones similares.

Una gran proporción del comercio de productos manufacturados ocurre entre los países desarrollados y gran parte de este comercio es de tipo intra-industrial. Las nuevas teorías del comercio internacional se orientan a explicar el intercambio entre economías similares incorporando las economías a escala en la producción y otras imperfecciones de los mercados como determinantes del comercio y de las ganancias derivadas.

Las grandes vertientes explicativas:

- Los países tienen demandas algo distintas. El comercio genera ganancia (renta) porque a los consumidores de esos bienes les satisface la variedad. En estos modelos cuanto más parecidos sean dos economías, más comercializarán, y ese comercio será de naturaleza intra-industrial.
- Otra vertiente permite establecer las raíces de una teoría del comercio basada en la geografía. Así como en una región hay actividades industriales que se aglomeran en determinado centro y dejan en la periferia a otras actividades económicas, lo mismo sucede a escala internacional.

Protección versus librecambio:⁶

Hemos visto que la teoría predice que una asignación internacional de recursos más eficiente conduce a una mejora del bienestar de los países.

Sin embargo existen obstáculos para el comercio, estos pueden ser naturales (distancias geográficas) o artificiales (problemas políticos, religiosos, barreras comerciales o proteccionismo)

El proteccionismo tiene como negativo el costo que implica para la economía la ineficiencia introducida en la asignación de recursos (cuando se pone una tarifa a la importación se favorece la producción doméstica que puede ser ineficiente –ventaja comparativa- frente a la producción de otro país)

Por otro lado, uno de los puntos más señalados a favor del proteccionismo es el argumento de protección a la industria naciente (al principio puede no ser competitiva pero luego sí, lo que justificaría un proteccionismo transitorio), como el que realizaron todos los países hoy desarrollados.

La política comercial y sus instrumentos

Los objetivos con que se utiliza la política comercial son:

- Modificar la asignación de recursos en la economía.
- Incrementar la recaudación fiscal o afectar la distribución del ingreso.

La política comercial dispone de una serie de instrumentos que pueden ser aplicados persiguiendo alguno de esos objetivos.

Algunos instrumentos de la política comercial:

- Aranceles o tarifas: pueden ser específicos (aplicado a cada unidad de producto) o ad valorem (sobre el valor) En el primer caso sería $P=P_1+t$ donde P_1 es el precio internacional y t es el arancel. En el segundo caso sería $P=P_1 * (1+t)$, donde t es la tarifa ad valorem.
- Restricciones cuantitativas a las importaciones o cuotas: éste instrumento fija un tope a las cantidades a importar. Se trata de un instrumento no tarifario que implica en forma indirecta un incremento de los precios de los bienes importados por restricción de la oferta. Los efectos son los mismos que los de la tarifa, la diferencia esencial es que con la tarifa el Estado recauda, con la cuota recauda el que accede a una licencia de importación.
- Subsidio a las exportaciones: el gobierno paga a los exportadores para favorecerlos en las condiciones de competitividad frente a productores y/o exportadores de otros países en terceros mercados. Los subsidios pueden ser específicos o ad valorem.
- Restricciones voluntarias a las exportaciones: este tipo de medida es un acuerdo entre países de limitar exportaciones en circunstancias especiales.
- Barreras no arancelarias: instrumentos no creados originalmente para la protección pero que terminan haciéndolo (normas estándares de calidad, controles administrativos o sanitarios, licencias, permisos etc.)

Alternativas a la liberalización comercial

Un país puede no ser proteccionista. La liberalización comercial puede ser total o parcial, en este último caso solo se desgrava a una parte de los bienes comerciales. Por otra

⁶ Es una falsa contradicción, porque un país puede acordar comerciar libremente protegiendo sectores que considere necesario proteger si sus socios están de acuerdo.

parte la reducción o eliminación de aranceles puede tener carácter discriminatorio (se graba un bien si es importado desde determinado socio y no de otros) A su vez la liberalización puede ser unilateral, sin contrapartida, o recíproca, sólo de los que participan en la transacción. Los procesos de integración responden a estrategias de liberalización comercial discriminatorias, totales y recíprocas. Esta estrategia puede asumir distintos niveles de compromiso:

- Zona de libre comercio, que supone la eliminación de las medidas arancelarias y no arancelarias hacia el interior de la zona, manteniendo independencia comercial con el resto del mundo.
- Unión Aduanera, sumado a lo anterior la zona acuerda una política común con el resto del mundo cuya materialización es el Arancel Externo Común.
- Mercado Común, encierra el compromiso de establecer la libre movilidad de factores productivos al interior de la zona.
- Integración Política completa en la cual aparecen características federativas o nacionales.

Un acercamiento a la Balanza de Pagos

Para poder comparar decisiones políticas y las repercusiones en la producción y asignación de riquezas debemos convenir la forma de medir y registrar transacciones. De ésta forma extraemos conclusiones, juicios de valor, para modificar, si así lo entendemos, el orden de cosas establecido.

Balanza de Pagos:

La Balanza de Pagos es un registro de las transacciones económicas entre los residentes de una economía y los residentes del resto del mundo. Incluye transacciones reales (bienes y servicios) y transacciones financieras (flujos de capital y variaciones en las reservas), y está compuesta por:

- Cuenta Corriente, donde se registra la diferencia de ingresos y egresos de bienes y servicios, factoriales y no factoriales. La balanza comercial de la balanza de pagos registra exportaciones e importaciones de bienes y servicios no factoriales. Un déficit indica que las importaciones fueron mayores que las exportaciones.
- Cuenta Capital y financiera, registra los flujos de capitales con el exterior, presentándose desagregado los movimientos de capitales del sector público y del sector privado, discriminando las operaciones financieras de las que no lo son.
- Cuenta de variación de Reservas Internacionales, es de particular relevancia porque involucra la solvencia financiera del Banco Central y por tanto la del país. Refleja el incremento o disminución de los medios de pago de aceptación internacional. Sumando la cuenta corriente y la de capital se obtiene la variación de reservas internacionales, donde el signo negativo indica un aumento en las reservas internacionales.
- Saldo de Errores y Omisiones, toda transacción que no se ha registrado como la del producto del contrabando. El signo positivo advierte una entrada de capital y/o salida de bienes.
-

Oferta y demanda agregada en economía abierta

La oferta agregada se compone de todos los bienes y servicios producidos por empresas domésticas más los bienes y servicios importados.

La demanda agregada se compone por la suma de la demanda de bienes y servicios para consumo del sector privado, gobierno, inversión y las exportaciones.

Si bien en el corto plazo el producto no tiene que ser igual al gasto porque puede existir un endeudamiento o préstamo, en el largo plazo el gasto de una economía debería ser igual a su producción dado que no puede endeudarse permanentemente con el exterior.

Las importaciones al medirse se las considera con su valor CIF que es el costo que tienen los bienes y servicios en la frontera del país receptor e incluye el precio de origen, los fletes y los seguros pagos para el transporte.

Las exportaciones al medirse se las considera con su valor FOB que es el que tienen en el puerto del país exportador e incluye el precio de origen y transporte hasta el puerto de salida.

Hasta aquí pretendíamos realizar una recorrida por los cuatro años de la carrera de forma de integrar elementos que por momentos nos quedan dispersos.

En busca de conceptos integradores⁷

Descansemos por un instante de la teoría económica para ingresar en la discusión de algunos temas que serán fundamentales hacia el final de nuestro repaso.

La presentación de estos conceptos será aislada, sin conexión alguna y al mismo tiempo desordenada para estimular de alguna forma la discusión.

Desarrollo:

- Aumento de las capacidades, libertades de los individuos, que permite aprovechar todo su potencial en un contexto apropiado. Participación, paz, sustentabilidad, respeto.

Principios de siglo XIX:

- Siglos de PBI similares se quiebran en el siglo XIX con la revolución industrial, no solo aumenta el producto mundial sino que también crece la población y los flujos comerciales. Aquí comienza lo que algunos historiadores denominan los elementos globalizantes tales como la baja del precio de los fletes y la facilitación de los medios de pagos.

La Revolución Industrial: ¿Por qué se dio en Gran Bretaña?

- Rostow dirá que la revolución industrial es una receta para la cual los países necesitan: acumular, ahorrar e invertir en infraestructura industrial. Alemania como llegó tarde al reparto colonial no pudo acumular por lo cual la solución fue crear una banca industrial que captara el ahorro y lo invirtiera en la industria.
- Gerschenkron hablará de *“la ventaja del atraso”* cuando eres pobre mas fácil es crecer porque imitas la tecnología que desarrollaron otros. Esto lo ejemplifica con Estados Unidos que envió *“espías industriales”* para copiar matrices de las industrias inglesas.
- Sandberg, contesta, no toda la pobreza es igual, existe una *“pobreza sofisticada”* por ejemplo los países escandinavos tenían población 100% alfabetizada en el siglo XVIII porque sus ritos religiosos exigían saber leer.
- Abramovitz, amplía a Sandberg y dice que la Revolución Industrial fue una cuestión de *“capacidades sociales”*.
- Nadal dice que la Revolución Industrial la explica la expansión colonial, que denomina mercado interno, la acumulación de capital o la existencia de una banca que capte ahorro y la limitación de las monarquías como sucedió con las reformas inglesas.
- Pollard, observa que la Revolución Industrial no fue nacional, fue regional y que no existió ningún cambio abrupto, por el contrario donde existían las posibilidades de

⁷ Es muy difícil resumir estos conceptos ya que no pretendemos hacer decir cosas que los autores no han dicho.

desarrollo industrial ocurrió, y fue cerca de las minas de carbón, allí se generó el centro industrial rodeado de una periferia agrícola.

- Reis, confirma, los ricos de la Revolución Industrial (centro) crecen todos juntos y la periferia de Europa sin Revolución Industrial crece a menor ritmo y juntos pero atrás del centro.
- Crafts, dirá que Gran Bretaña en el siglo XIX no es el modelo, es la excepción, acumuló capital, experiencia tecnológica, y llegó a 1910 con el 5% de la población agrícola cuando el resto de Europa tenía un 68% en promedio de población agrícola. Gran Bretaña en 1840, el 90% de sus exportaciones son industriales, mientras que Europa en su conjunto no llega a exportar un 3% de manufacturas en total.

Un adelanto de Conclusión:

La Revolución Industrial es un proceso de especialización único, que reunió condiciones históricas irrepetibles. Quienes bajo el poder de la fuerza conquistaron Recursos Naturales, mercados cautivos, capitales, e impusieron ¿qué cosas? determinaban el valor, luego de que robaron el oro dijeron que ese metal media el poder de compra, desarrollaron poder industrial. Luego la dinámica fue incontrolable en algunos aspectos, determinados países imitaron el proceso protegiendo sus emergentes industrias.

¿Globalización?

Integración de factores productivos y explotación de ventajas comparativas, luego de que se alcanzan.

El transporte acerca mercados, hace explotables productos y factores productivos. La movilización a vapor en 1860 reduce tiempos haciendo consumibles productos que antes solo era posible consumir localmente. El barco con refrigeración de 1876 convierte a productos perecederos como las carnes rioplatenses consumibles en Europa. El canal de Suez en 1869 genera el mismo efecto. Otra forma de visualizar la importancia del transporte lo representa que de 1830 a 1913, 60 millones de europeos emigraron.

La reducción de aranceles es otro factor globalizante, como lo fue la eliminación de barreras arancelarias al trigo por parte de Gran Bretaña en 1846, la apertura aduanera de 1860 del resto de Europa, etc.

Algunos datos de Williamson:

Año	% Comercio Internacional respecto al PBI mundial.
1820	1
1913	8
Año	% Flujo internacional de Capital respecto al PBI Mundial.
1870	6,9
1913	56,8

A medida que pasa el tiempo y los instrumentos de econometría se afinan la Revolución Industrial (que determina nuestra pobreza) se observa como menos revolucionaria. Por el contrario se entiende como un proceso gradual de especialización productiva estimulada por la carencia de vínculos jurídicos del campesino inglés (asalariado) con la tierra y la existencia de los Recursos Naturales necesarios.

Gran Bretaña se especializa en la industria para alimentar a su población. Si éste país en 1830 tiene solamente el 6% de su población en el medio agrícola es porque sus colonias alimentan al restante 94%.

El país de la Revolución Industrial, a diferencia de la mayoría de los países europeos no controla la edad de matrimonio para manipular el crecimiento demográfico. Estas políticas se tomaban en función de la producción de alimentos, ante malas cosechas muchos países europeos aumentaban la edad mínima para contraer matrimonio y así postergaban el crecimiento demográfico. Gran Bretaña no practicó esa política.

Los datos presentados en estas últimas páginas intentan despertar inquietudes respecto a conceptos que tenemos incorporados a fuego. Nuestra socialización nos ha enseñado de que existió una Revolución Industrial, que pasó en algunos lugares, porque sí, y no en otros, que el dinero vale también porque sí y que el mundo rico es el que produce manufacturas mientras el resto del mundo pobre los alimentan. Nos hemos educado bajo el convencimiento de que los conquistadores “adelantados” son nuestro referente al desarrollo, cuando en realidad nada tenían los indígenas latinoamericanos que envidiar a aquellos pueblos violentos, enfermos y ambiciosos. En ocasiones aparece conveniente utilizar el instrumental académico para formularnos problemas que solo se pueden responder desde la política.

Engels en 1885 analizando la política de Gran Bretaña dirá:

- ***“La teoría del librecambio se había establecido sobre la hipótesis de que Inglaterra debería ser el único gran centro industrial en un mundo agrícola”***

Iniciando la construcción del Final

Luego de aceptar pasivamente la lógica del modelo teórico y agregar las conductas individuales y así pensar que explicamos la realidad, estamos en condiciones de presentar los instrumentos que nos llevarán al final del taller.

¿Qué es el Producto Bruto Interno?⁸

Nuevamente hay que considerar limitaciones en el abordaje.

El Producto Bruto Interno, (en adelante PBI) es una forma de medir ingresos de una economía en su conjunto de forma homogénea para poder comparar resultados. Mide el esfuerzo de una economía en un periodo de tiempo. Este esfuerzo se materializa en bienes y servicios sin duplicaciones generando ingresos que denominamos Ingreso Interno Bruto (YIB)

Como los precios inciden en el PBI es recomendable deflactarlo con el Índice de Precios al Consumo para compararlo con PBI de otros años.

Intentemos pensar respecto a la siguiente situación:

- *Si los precios de las exportaciones crecen mas que los precios de las importaciones desde un año 0 a un año 1, podemos decir que esa economía puede adquirir mas bienes y servicios aunque su PBI pueda haber sido el mismo.*

Componentes del PBI en una economía abierta:

$$\text{PBI} = \text{C} + \text{I} + (\text{G} - \text{T}) + \text{X} - \text{M}$$

Si convenimos en ésta definición de PBI y descomponemos sus términos nos acercaremos a integrar los elementos necesarios para nuestra discusión final:

- **C= Consumo de los Agentes.**
- **I= Inversión.**
- **G= Gasto del Gobierno.**
- **T= Impuestos.**
- **G-T= Ingresos disponibles del Gobierno.**
- **X= Exportaciones.**
- **M= Importaciones.**
- **X-M= Saldo Cuenta Corriente.**

Los componentes del PBI, a su vez, tienen variables que los determinan. Es decir podemos profundizar sobre ésta definición y proyectando los supuestos del comportamiento de las teorías económicas vistas observar ¿a qué responde la Inversión, el Consumo, etc?

⁸ A demás de la bibliografía de los cursos de la carrera es recomendable el estudio del Manual de Balanza de Pagos del FMI en su V edición. Accesible en www.ccee.edu.uy.

Desarrollo de los componentes del PBI:

$$\text{PBI} = \text{C} + \text{I} + (\text{G} - \text{T}) + \text{X} - \text{M}$$

El Consumo

- $\text{C} = \text{C}(\text{PBI} - \text{T}, r)$, donde el consumo aumenta con el crecimiento del PBI porque a mayor producto mayor actividad y mayor consumo, disminuye con el aumento de los Impuestos T porque si aumentan los impuestos hay menos ingresos para consumir, y disminuye con el aumento de la Tasa de Interés (r) debido a que los agentes preferirán poner su dinero en el Banco y cobrar los intereses que consumir.

La Inversión

- $\text{I} = \text{I}(r)$, donde la inversión responde en función de la Tasa de Interés, un aumento en la Tasa de Interés (r) representa un desestímulo a la inversión ya que los poseedores de dinero estarán dispuestos a no aumentar la producción invirtiendo, porque ingresando el dinero en los bancos cobrarán beneficios.

Las Exportaciones

- $\text{X} = \text{X}((\text{TC} * \text{P}' / \text{P}), \text{PBI})$, el comportamiento de las exportaciones está relacionado con varios aspectos. Primero decimos que $(\text{TC} * \text{P}' / \text{P})$ es la forma de medir el precio de las monedas extranjeras con nuestra moneda donde TC es el Tipo de Cambio, P' son los precios internacionales y P son los precios locales. Un aumento en $(\text{TC} * \text{P}' / \text{P})$ representa una devaluación de nuestra economía por medio de la cual somos más “baratos” frente al resto del mundo, hablamos de un aumento de nuestra competitividad que favorece a nuestras exportaciones. Por otro lado un aumento en la actividad, es decir en nuestro PBI, también es favorable a nuestras exportaciones.

Las Importaciones

- $\text{M} = \text{M}((\text{TC} * \text{P}' / \text{P}), \text{PBI})$, respecto a las importaciones (M) el comportamiento es inverso al aumento de $(\text{TC} * \text{P}' / \text{P})$ es decir que cuando somos más baratos frente al mundo nuestras importaciones disminuyen. Pero se comportan igual que las exportaciones respecto al PBI.

¿El Matrimonio entre la Política y la Economía?

Dentro del sistema de producción y distribución de riquezas que intentamos describir, y con los instrumentos teóricos que definimos y hemos convenido en aceptar con todas sus limitaciones podemos definir que la política económica tiene dos grandes frentes:

- **Frente Interno:** es el que busca el pleno empleo de los factores productivos sin alteraciones bruscas en los precios.
- **Frente Externo:** busca el equilibrio en relación con el resto del mundo, que significa aceptar déficit o superávit equilibrados.

Para abordar esos dos grandes frentes la Política Económica cuenta con instrumentos cuya aplicación se dirigen a la afectación de la producción y la distribución.

La evolución de la Teoría Económica ha desarrollado modelos que intentan explicar las repercusiones de las medidas políticas en relación con las riquezas.

Nuevamente limitando en demasía los aspectos de la realidad, presentamos algunos instrumentos que se pueden aglutinar en tres grandes grupos de política económica:

1. **Política Fiscal:** en relación con la acción del Gobierno en el Gasto Público (G), y con los Impuestos (I)
2. **Política Monetaria:** en relación con el poder de la autoridad monetaria (Bancos Centrales) de alterar la oferta monetaria.
3. **Política Cambiaria:** en relación con las decisiones, o no, del gobierno en afectar el tipo de cambio. Los dos últimos instrumentos están directamente relacionados con decisiones respecto a la interacción de la economía nacional con el resto del mundo.

Estos tres grupos de políticas económicas se pueden clasificar según sus repercusiones en:

1. **Expansivas:** por ejemplo cuando la autoridad monetaria aumenta la oferta monetaria es decir el dinero en circulación, o cuando se aumenta el gasto público, o disminuyen impuestos.
2. **Recesivas:** cuando se aumenta la Tasa de Interés y se restringe el consumo, o al aumentarse los impuestos.

Ya estamos en condiciones de hacer funcionar el modelo económico en la realidad. Esto nos acerca al Objetivo del repaso que es el de vincular los aspectos teóricos con la cotidianeidad de las decisiones políticas.

El imperio de la realidad siempre se nos pone por delante para justificar cualquier sacrificio humano. Sumergir a generaciones a la infra-vida material (cuando no la muerte) aparece como una consecuencia lógica e inevitable de las sociedades modernas. El “horizonte prometido” del mercado es un equilibrio que llegará en algún momento; de mientras hombres, mujeres y niños solo tienen una vida para esperarlo.

Aquí es cuando nuestro recorrido iniciado en los postulados básicos de la Teoría Económica comienza a cobrar sentido: el actual orden de cosas es una opción humana, una creación humana que puede ser cambiada humanamente.

El Matrimonio en las Tareas Domésticas

Para ver a nuestro matrimonio entre la Política y la Economía en el desempeño de las tareas domésticas hace falta definir algunas palabras nuevas que ellos usan diariamente y recordar las que ya usaban. Por ello vamos a continuar repasando las variables que hasta ahora han decidido utilizar.

$$\text{PBI} = \text{C} + \text{I} + (\text{G} - \text{T}) + \text{X} - \text{M}$$

- **C= Consumo de los Agentes.**
- **I= Inversión.**
- **G= Gasto del Gobierno.**
- **T= Impuestos.**
- **G-T= Ingresos disponibles del Gobierno.**
- **X= Exportaciones.**
- **M= Importaciones.**
- **X-M= Saldo Cuenta Corriente.**
- **C=C(PBI-T, r).**
- **I= I(r).**
- **X=X((TC*P'/P),PBI).**
- **(TC*P'/P).**
- **M=M((TC*P'/P),PBI).**
- **MS= Oferta Monetaria.**

Veamos algunos ejemplos:

Para ver el funcionamiento del modelo teórico planteado vamos a convenir que la flecha hacia arriba (\uparrow) antes de una variable indica aumento o crecimiento y que la flecha hacia abajo (\downarrow) significa disminución.

1. Si $\uparrow\text{MS}$, $\downarrow r$, $\uparrow\text{I}$, $\uparrow\text{C} = \uparrow\text{PBI}$. Esto ocurre porque si hay mas dinero y consideramos a r como el precio del dinero a mayor oferta los agentes están dispuestos a pagar menos por obtener un crédito, generando un desestímulo al ahorro incrementando la Inversión, el consumo y el producto en general.
2. Si $\uparrow\text{G}$ = ocurre lo mismo que en el ejemplo 1 porque se aumenta la cantidad de dinero en circulación $\uparrow\text{MS}$, $\downarrow r$, $\uparrow\text{I}$, $\uparrow\text{C} = \uparrow\text{PBI}$.
3. Si $\uparrow(\text{TC}*\text{P}'/\text{P})$, estamos frente a una devaluación lo que estimula un $\uparrow\text{X}$, y $\downarrow\text{M}$, $\uparrow\text{PBI}$.
4. Si $\downarrow(\text{TC}*\text{P}'/\text{P})$, aprecias tu moneda, te encareces frente al resto del mundo, pierdes competitividad, $\uparrow\text{M}$, $\downarrow\text{X}$. Es lo mismo que devalúe el resto del mundo.

Hacia el final profundizamos sobre estos puntos.

Las Causales de Divorcio entre la Política y la Economía

Cuando vemos funcionar el matrimonio en las tareas domésticas aparece la pregunta:

- *¿Por qué no conversan y hacen las cosas que aumentan el producto, el empleo, la inversión, etc?*

Y la respuesta está relacionada a la aparición de terceros en la pareja. Aquí es donde la “realidad” comienza a determinar, o limitar, el diálogo e impide la toma de decisiones en algunos sentidos.

Las sociedades, objeto y sujeto del análisis económico, en su relacionamiento con el medio toman decisiones, éstas decisiones son complejas y no pueden describirse, como lo hemos hecho, desde la agregación o suma de las decisiones individuales. Los conjuntos humanos son sistemas complejos que recorren opciones.

Si recurrimos por un instante a la Historia Económica, observamos que dentro del Sistema Monetario Internacional que conocemos como Patrón Oro, donde la Libra era convertible en Oro y todas las monedas en Libras, allí no existía la posibilidad de alterar el tipo de cambio (devaluar o apreciar) era un tipo de cambio fijo.

Amplíemos al Patrón Oro. Fijado por Gran Bretaña y afirmado por los países centrales determina que si los países periféricos quieren captar inversión deben acatar las normas. Por lo cual los países pobres obtienen recursos endeudándose en oro. Como el tipo de cambio es fijo la única forma de aumentar la emisión de moneda es aumentando las reservas en oro, y la única forma de aumentar tus reservas es vendiendo al mundo más de lo que le compras, y para venderle tienes que ser más competitivo, y para ello la única política económica es la deflación que significa bajar los precios internos. Ésta alejada lógica del Sistema Monetario Internacional tiene vigencia en nuestros días pero opera de formas distintas.

Veamos la América Latina de la década del 90:

El Plan Real de Brasil, la Convertibilidad Argentina, el dólar barato de Uruguay o el peso caro, la dolarización Ecuatoriana y un montón de etc. A su forma y con la distancia histórica necesaria son sistemas que imponen limitaciones similares a las del tipo de cambio fijo del patrón oro aunque agravados por la inexistencia de correlación entre la producción y el sistema financiero.

Ejemplo de diálogo del Matrimonio con Tipo de Cambio Fijo:

Estos países deben enfrentarse al principal problema económico en la consideración de los tomadores de decisiones, ese problema es la escasez de divisas. Las divisas son las que determinan el poder de compra de un país frente al mundo. Bajo los gobiernos dictatoriales, y en algunos casos en democracia, las restricciones de divisas se sortearon con endeudamiento externo.

Es decir nuestras sociedades consumían más de lo que producían y el mundo les financió ese exceso de consumo. Por otro lado ese consumo se financió con emisión de dinero, que no se podía en el Patrón Oro, las máquinas de los Bancos Centrales imprimían dinero generando procesos inflacionarios.

Fijar la emisión de monedas al tipo de cambio, fue una forma de combatir la inflación. Éste fue el principal argumento para defender la convertibilidad Argentina.

Si una economía “Uruguay” con tipo de cambio fijo produce “sillas” y el resto del mundo también produce “sillas” en la siguiente relación:

Objeto	Precio	Tipo de Cambio
Moneda	1 peso	1 dólar

Silla	1 peso	1 dólar
-------	--------	---------

Donde un peso compra un dólar, y un peso compra una silla, y un dólar compra una silla.

¿Qué pasa ...?

1. Si el resto del mundo duplica su productividad y en lugar de producir una silla a 1 dólar la producen a 0,5 dólares. Los uruguayos ahora con 1 peso compran 2 sillas fuera del Uruguay y la producción de sillas desaparece. Por otro lado el resto del mundo compra en todos lados menos en Uruguay.
2. Si Uruguay \uparrow MS (oferta monetaria) al doble, es decir la cantidad de pesos se duplica. El efecto es que los nuevos precios a causa de la inflación indicarán que la misma silla con la misma productividad costará 2 pesos. Pero con el mismo peso compro 1 dólar a causa de la convertibilidad, y en el resto del mundo la silla sigue costando 1 dólar, por lo cual los uruguayos tomarán sus pesos, comprarán dólares y se irán a comprar sus sillas al resto del mundo.

Algunas Conclusiones:

1. Con el tipo de cambio fijo la productividad afecta la producción y el comercio.
2. Con tipos de cambio fijo, si tu inflación es mayor a la del mundo pierdes mercados, bajan tus exportaciones y aumentan tus importaciones.
3. Si el problema de tu economía es la falta de divisas, la única forma de acceder a ellas es endeudándote, y por ello tienes que ofrecer al resto del mundo tasas de interés internas mayores que las que ofrece el mundo con lo cual disminuyes tu inversión, disminuyes el consumo y disminuyes tu Producto Bruto Interno.

La Conclusión número 3 rompe el Tipo de Cambio Fijo:

Si tu tasa de interés interno (r) tiene que ser mayor a la tasa de interés que ofrece el resto del mundo, ocurre que vienen con los dólares te compran pesos para ponerlos en los bancos y cobrar los altos intereses que ofreces, con esto tienes menos pesos que dólares con lo cual tu tipo de cambio se aprecia, es decir $\downarrow (TC \cdot P' / P)$ tus pesos son mas caros, y eres mas caro frente al resto del mundo, cayendo tus exportaciones, aumentando tus importaciones y necesitando mas divisas que antes. Ésta situación es insostenible porque los agentes saben que tarde o temprano tienes que devaluar porque sino te fundís. Los agentes comienzan a reaccionar en forma contraria en respuesta a que debiste aumentar la emisión de pesos (inflación) hasta que la economía rompe el tipo de cambio fijo y devalúa. Brasil, Argentina y Uruguay son ejemplos sobrados.

Pequeño repaso y evaluación del Tipo de Cambio Fijo:

1. Durante el tipo de cambio fijo perdiste competitividad.
2. La tasa de interés alta redujo la inversión, el consumo y el producto.
3. El proceso inflacionario contra el cual luchaste tuvo éxito en el corto plazo y terminaste con aumento de los precios igual.
4. Ese aumento de los precios (inflación) lo único que generó es pérdida del poder adquisitivo de los que perciben ingresos fijos. Generalmente la masa de trabajadores y pensionistas.
5. Los únicos que ganan son los que tienen la información suficiente como para especular con las alteraciones del tipo de cambio y el interés, y un pequeño sector de funcionarios al servicio de la especulación.

6. Tu base productiva no se amplía, salvo excepciones, y le debes mas divisas al mundo. Deuda Externa.
7. La única variable de ajuste de la economía termina siendo el salario porque a menor empleo, menor inflación y posibilidad de mantener el tipo de cambio fijo por más tiempo. Si todos están ocupados, aumenta el salario, aumenta la inflación que acompaña al tipo de cambio sin posibilidad de especulación financiera. **A mayor desempleo, mayor tasa de rentabilidad de la especulación financiera.**
8. Esta posibilidad de la especulación financiera nace con la ruptura del Sistema Monetario establecido en Bretton Woods, donde se desconectó la producción de bienes del sistema financiero, nace la deuda externa como la concebimos hoy, etc.

Otros terceros que influyen al Divorcio:

1. La Organización Mundial del comercio impide que el matrimonio converse con todas las variables.
2. Las normas que tienden a la protección de la inversión eliminan la posibilidad de políticas discriminatorias por parte de los gobiernos.
3. La dispersión de los países pobres los obliga a ser tomadores de decisiones y no decisores.
4. Los sectores con opinión de las sociedades le susurran al oído de la Política que no le diga algunas cosas a la economía.

Los puntos tratados en este repaso serán constantemente mencionados en el desarrollo del curso.